



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>TECNOLOGÍA EN PRODUCCIÓN Y GESTIÓN AGROPECUARIA</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>PRIMERO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>			
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 48</b>	<b>Autónomo 48</b>	<b>Total 96</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>	<b>2</b>		

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El alumno estará facultado para describir el proceso de investigación; Determinar diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación; Describir fuentes de ideas y generar ideas potenciales para la investigación científica; Formular lógicamente y coherentemente los problemas de investigación científica; Redactar objetivos y preguntas de investigación científica; Explicar los criterios para evaluar problemas de investigación científica; Relacionar el planteamiento del problema con las investigaciones; Desarrollar marcos teóricos y construir teoría; Describir y vincular el alcance en la investigación científica así como formular hipótesis y describir la definición conceptual y operacional de las variables; Definir y usar los diseños de investigación; Seleccionar la muestra, recolectar y analizar los datos, y preparar el informe de investigación. También, podrá elaborar el anteproyecto de Trabajo Tecnológico Profesional.

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- **COMUNICATIVA.** Estar en la capacidad de construir con argumentos válidos, tanto del proceso de investigación como cada uno de sus componentes.
- **COGNITIVA.** Tener la capacidad de comprender, interpretar y aplicar la investigación como parte fundamental de su quehacer profesional para dar solución a las problemáticas del ámbito agropecuario.
- **CONTEXTUAL.** Se debe estar en capacidad crítica y proactiva, para proponer alternativas de solución a los problemas agropecuarios por medio de una investigación tecnológica dentro del ambiente de las empresas agropecuarias.



- VALORATIVA. Estará en condiciones de mantener y ejecutar sus actividades investigativas bajo los principios y valores sociales que exige su campo de aplicación para bien de la Empresa y de la Sociedad.

### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

Concepto de investigación.  
Tipos de investigación.  
Objetivos de la investigación.  
Concepciones acerca de la realidad..  
Conocimiento Científico y Medios para su adquisición. Conocimiento Pre-Científico y Medios para su adquisición.  
Estructura del conocimiento: sujeto interacción objeto.  
Principios del conocimiento científico.  
Niveles del conocimiento científico.  
Qué es Ciencia.  
Teoría.  
Características de la ciencia,  
Clasificación de las ciencias.  
El método Científico,  
Elementos.  
Las cinco fases del método científico.  
Características  
Ejemplo taller  
Autoevaluación de lecturas  
Origen de las investigaciones. Fuentes de ideas. Surgimiento de ideas.  
Plantear un problema. Elementos, Criterios.  
Enfoques. Elementos y contenidos en el planteamiento del problema.  
Título del anteproyecto de investigación  
Objetivos del anteproyecto  
Programas de investigación científica relativos  
.Importancia. Funciones del marco teórico. Etapas. Revisión de la literatura.  
Construcción del marco teórico.  
Criterios para evaluar teoría.  
Estrategias para construir el marco teórico. Evaluación.  
justificación  
Alcances. Contenido de los diferentes tipos de estudios. Modalidades. Inicio de la investigación. Eficacia y utilización de los diferentes tipos de estudios.  
Significado y concepto de hipótesis. Uso. Opciones. Variables,. Interrelación entre hipótesis, preguntas de investigación y objetivos. Origen Características. Tipos nulas alternativas y estadísticas.  
Enunciado. Prueba y utilidad de hipótesis. Evidencia. Definiciones.  
Conceptos: Qué es un diseño de investigación. Tipos. Aparición. Requisitos. Manipulación de variables.  
Control y validez interna. Tipología.  
Validez externa. Experimento, Cuasi experimentos. Investigación experimental.  
Investigación no experimental.  
Concepto de población: teórica, estudiada.  
Muestra: conceptos básicos  
Muestreo no Probabilístico: por conveniencia, por juicio, por cuotas, por bola de nieve.  
Muestreo Probabilístico: aleatorio simple, sistemático, estratificado, conglomerados.  
Calculo del tamaño de muestra: por media, por proporciones.



Implicaciones. Significado de medir.  
Requisitos. Confiabilidad y validez de un instrumento de medición.  
Cuestionarios. Pruebas e inventarios estandarizados.  
Otras formas de recolección de datos. Codificación. Observación.  
Sesiones en profundidad.  
Combinación de instrumentos  
Procedimientos de análisis. Tipos de análisis. Estadística descriptiva.  
Estadística inferencial. Análisis paramétricos. Análisis No paramétricos.  
Coeficiente de confiabilidad de Cronbach. Análisis de varianza, multivariado.  
Otros tipos de análisis.  
Partes del anteproyecto de investigación . Presentación y exposición de informes.

### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA**

- Conformación de los Grupos de Investigación (Director y participantes)
- Lectura y análisis en grupo de los capítulos del texto guía
- Llenado por grupos de las autoevaluaciones de los Capítulos del Texto o Módulo Guía
- Trabajo por grupos de los talleres de autoevaluación teórico-prácticos
- Presentación por grupos de un artículo científico teórico del tema de investigación.
- Elaboración por grupos del anteproyecto de investigación.
- Exposición del anteproyecto de investigación en multimedia (audiovisuales)

### **EVALUACIÓN**

- 30% Evaluación numero 1
- 35% Evaluación numero 2
- 35% Evaluación numero 3

### **BIBLIOGRAFÍA**

- HERNÁNDEZ SAMPIERI y Otros. (2006) Metodología de la Investigación, 4 edición, editorial Mc Graw Hill.
- MÉNDEZ Álvarez, Carlos Eduardo. (2006) Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, 4 edición, editorial LIMUSA
- AKTOUF, Omar. (2000) “La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones”. Artes gráficas del valle.
- JURADO, Yolanda R.(2002) “ Técnicas de investigación documental”, editorial Thomson.
- ICONTEC (2006) “Tesis y otros trabajos de grado”
- TAMAYO y Tamayo Mario. (1988) “Manual del proyecto de investigación”. ICESI
- HURTADO León, I.; Toro Garrido, J. (1998) "Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio". Valencia: Episteme Consultores



---

Asociados.