



PROGRAMA ACADÉMICO:	Tecnología en Gestión Agroindustrial		
ASIGNATURA:	Microeconomía		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Investigación de Mercados		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 32	Autónomo 16	Total 48
No. CRÉDITOS:	1		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al estudiante el conocimiento básico de la teoría Microeconomía y Macroeconómica, así como la toma de decisiones económicas en el ámbito nacional. Además tomar decisiones concernientes al desarrollo organizacional y a la adecuada asignación de recursos.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El futuro TECNÓLOGO EN GESTIÓN CONTABLE debe contar con los conocimientos en Microeconomía que le sirvan para tomar decisiones económicas concernientes al desarrollo organizacional y así poder asignar los recursos escasos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD UNO

Oferta y Demanda

Ley de la demanda

Precios relativos

Precios absolutos

Razones que explican el cumplimiento de la Ley de la Demanda

Grafica de la demanda

Determinantes de la demanda

Ley de la oferta

Grafica de la oferta

Determinantes de la oferta

Combinación de las graficas de oferta y demanda

UNIDAD DOS

Elasticidad de la Demanda y Oferta

Elasticidad precio de la demanda

Calculo de la elasticidad

Tipos de elasticidad

Elasticidad e ingresos totales

Clasificación de las elasticidades

Variación de la elasticidad-precio

Elasticidades extremas

Determinantes de la elasticidad

Precio de la demanda

Elasticidad de la oferta

Clasificación de las elasticidades de la oferta



Elasticidad ingreso de la demanda
UNIDAD TRES
Elección del consumidor
Utilidad total y marginal
Anales grafico
Utilidad marginal decreciente
Equilibrio del consumidor y fluctuaciones de precios
Análisis grafico de la elección del consumidor
Graficas de indiferencia
Formas de graficas de indiferencia
Tasa marginal de sustentación
UNIDAD 4. LA EMPRESA Y SUS COSTOS.
Costos de oportunidad.
Del capital.
Relación entre producción e insumos.
Rendimiento de crecientes.
Determinación de los rendimientos de crecientes.
Costos fijos y totales.
Gráficas de costos promedio a corto plazo.
Costo marginal.
Relación entre costo promedio y costo marginal.
Determinantes de los costos mínimos.
Economía de escala, deseconomía de escala y rendimientos constante de escala.
UNIDAD 5. COMPETICION DE LAS EMPRESAS.
Características de la competencia perfecta como:
Estructura de mercado.
Grafica de demanda de una empresa.
Ingresos totales.
Costos totales.
Ingreso marginal.
Maximización de utilidades.
Punto de equilibrio a corto plazo.
Grafica de oferta a corto plazo de una empresa.
Factores que influyen en la grafica de una oferta.
Determinante del precio competitivo.
Administración monopolística.
Ejemplos de monopolios
UNIDAD 6. ADMINISTRACIÓN MONOPOLICA.
Definición monopolista.
Patentes.
Costo de los monopolios para la sociedad.
En que medida afecta el monopolio a los precios.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Para lograr el desarrollo de los objetivos, se hará uso de:

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas
- Conversatorios con empresarios

EVALUACIÓN

Se generaran tres notas que incluyen las diferentes actividades académicas, valoradas con los siguientes porcentajes:



- Evaluación 1 (30%)
- Evaluación 2 (35%)
- Evaluación 3 (35%)

BIBLIOGRAFÍA

- SALVATORE, DOMINICK. MICROECONOMIA. TERCERA EDICION MCT GRAW HILL
- ROGER LEROY MILLER. MICROECONOMIA MODERNA CUARTA EDICION. HARLA
- MOCHON, FRANCISCO. ECONOMIA TEORIA Y POLITICA. TERCERA EDICION MCGRAW HILL
- HIRSHLELFER, JACK. MICROECONIMA. TEORIA DEL PRECIO Y SUS APLICACIONES. SEXTA EDICION 2000