



PROGRAMA ACADÉMICO:	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROMOTORIA AMBIENTAL		
ASIGNATURA:	GESTIÓN EMPRESARIAL		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	CIENCIAS AMBIENTALES Y AGROPECUARIAS		
SEMESTRE:	TERCERO		
PRERREQUISITO:			
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	2		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Estimular la autogestión de proyectos, organizaciones y recursos en el área ambiental.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Conocen los conceptos de Organización
- Reconocen los tipos de empresas
- Establecen las áreas funcionales de una empresa
- Se identifican como futuros empresarios
- Determinan la importancia del factor humano en la empresa.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Conceptos de negocio
- Concepto de empresa
- Tipos de empresas
- Requisitos para la creación de estas.
- Recursos de la Empresa.
- Factores externos que influyen en el funcionamiento.
- Áreas Funcionales.
- El empresario
- Mitos sobre los Empresarios
- Modelos de transformación
- Características Empresariales
- Etapas en el proceso de Formación de una Empresa
- proceso creativo.
- Lluvia de ideas
- Generación de ideas.
- Validación de la idea
- Establecer Tamaño Viable y recursos necesarios
- análisis de necesidades
- Nacimiento
- Supervivencia
- Trabajo en equipo
- Toma de decisiones
- Manejo de conflicto
- Actitud al cambio

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA



- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas del medio investigación con empresarios

EVALUACION

- Ejercicio de aplicación
- Discusión de resultados en clase
- Análisis de grupo
- Ejercicio de aplicación
- Lecturas complementarias
- Ejercicio de aplicación
- Ejercicio de observación y de análisis.

BIBLIOGRAFÍA

CHIAVENATTO ADALBERTO - Tercera Cuarta Edición Introducción a la Teoría General de la administración editorial Atlas México 1996.
VARELA RODRIGO- Prentice Hall innovación empresarial.