



PROGRAMA ACADÉMICO:	Profesional en Agroindustria		
ASIGNATURA:	Emprenderismo		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Ciencias Ambientales y Agropecuarias		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	NA		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	2		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Identificar las oportunidades que existen en el medio ambiente para la creación de empresas.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El estudiante estará en capacidad de identificar las oportunidades que le brindan el medio a través de análisis concienzudos, los cuales le permitirán identificar los negocios aplicados a la necesidad del medio.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

La visión , misión, definición del negocio, objetivos
Proyecciones de mercado de productos o servicios, análisis de canales de distribución y precio.
Análisis de fuerzas competitivas basadas en las oportunidades generadas, como barreras de salida, barrera de ingresos, economías de escala, reducción de costos etc.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Para lograr el desarrollo de los objetivos se hará uso de:

- Prácticas de laboratorio.
- Talleres teórico-prácticos.
- Consultas bibliográficas.
- Clase Magistral.
- Trabajo individual o en grupo, intra o extra clase, dirigido o autónomo.

EVALUACIÓN

Se generaran tres notas que incluyen las diferentes actividades académicas, valoradas con los siguientes porcentajes:

- Evaluación 1 (30%)
- Evaluación 2 (35%)
- Evaluación 3 (35%)

BIBLIOGRAFÍA

- Los emprendedores no nacen se hacen”, Lloyd E. Shefsky, Editorial McGraw Hill. México, 1997.
- “Desarrollo en emprendedores”. Desarrollo empresarial de Monterrey, A.C. México. Editorial McGraw Hill, s/f.
- “Emprendedor. Crear su propia empresa”, Jorge Enrique Silva, Editorial Alfa y Omega, Colombia, 2008.