

INSTITUTO DE EDUCACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE ROLDANILLO VALLE
 UNIDAD DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA
 PROGRAMA: TÉCNICO PROFESIONAL EN CONTABILIDAD Y COSTOS
 SYLLABUS

IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Legislación Comercial
SEMESTRE III
CREDITOS 1
PRE-REQUISITOS Ninguno

PROPOSITOS DE FORMACIÓN

OBJETIVO Orientar a los estudiantes en las obligaciones contractuales que se generan en las relaciones empleado - empleador y los aspectos que trae para la empresa a nivel comercial.
COMPETENCIA ESPECIFICA Ser capaz de Reconocer las diferentes normas que regulan la legislación comercial en nuestro país, establecer su importancia en la carrera y en la vida profesional y adquirir las habilidades y destrezas para liquidar los diferentes derechos y obligaciones comerciales
COMPETENCIA COGNITIVA Nivel cognitivo: Aplicación de normas comerciales
COMPETENCIA GENERICA Pensamiento emocional, emprendimiento, pensamiento critico divergente

DESCRIPCION DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	TEMAS ASOCIADOS PARA OBTENER EL RESULTADO DE APRENDIZAJE	Horas Teóricas	Horas prácticas	Horas autonomas	Horas totales	PERFIL OCUPACIONAL AL QUE SE ASOCIA EL RESULTADO DE APRENDIZAJE	RESULTADO DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA
RA1	Reconocer las diferentes normas que regulan la legislación comercial en nuestro país	ASPECTOS DEL DERECHO COMERCIAL Aspectos generales - La empresa - Concepto de empresa - Clasificación de las empresas - Las sociedades - Contrato de sociedad - Clasificación de las sociedades - Escritura de constitución de una sociedad	4	4	8	16	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un profesional íntegro y crítico, con capacidad de aportar ideas para la toma de decisiones en situaciones problemáticas en su área de trabajo. • Colaborar en procesos contables, para la creación y organización de empresa. • Poseer actitudes positivas, objetivas, proactivas y aptitudes enfocadas hacia el análisis e interpretación de la información financiera, acordes a los requerimientos de la organización y en cumplimiento de las normas legales vigentes. 	El área de formación está articulada de manera implícita en cada uno de los perfiles expuestos en el documento maestro
RA2	Establecer la importancia de la legislación comercial en la carrera y en la vida profesional.	- Los comerciantes - Concepto de comerciantes - Quienes son comerciantes - Obligaciones de los comerciantes - Trámites legales del comerciante	8	4	4	16		
RA3	Adquirir las habilidades y destrezas para liquidar los diferentes derechos y obligaciones comerciales.	TITULOS VALORES - Concepto de titulo valor - clasificación de los títulos valores - la letra de cambio - la factura cambiaria - la libranza - el pagare - el cheque - los bonos	8	4	4	16		
RA4	Saber ser	Aplicar los valores institucionales en el contexto educativo. Potenciar la generación de nuevas empresas competentes, como proyecto de vida. Actuar éticamente en la aplicación correcta de la normatividad contable con responsabilidad y compromiso.	Código de ética del contador público. Ley 43 DE 1990	Se encuentran implícitas en cada uno de los resultados de aprendizaje a desarrollar				

METODOLOGIA

Trabajo presencial. Se plantea la mayeutica (método aplicado por Sócrates a través del cual el maestro hace que el alumno, por medio de preguntas, descubra conocimientos) como método esencial en los encuentros con los docentes. El objetivo didáctico del curso es que el estudiante descubra el conocimiento a través de preguntas, debates y disertaciones. Con esos elementos conceptuales, el docente pueda aplicarlos en un estudio de caso. **Método expositivo, Clase magistral:** Las sesiones académicas teóricas consistirán en clases magistrales, donde el profesor expondrá los contenidos básicos de la asignatura. Con carácter previo a la exposición de los contenidos, el profesor propondrá la lectura de los textos docentes básicos recomendados, con ello se pretende fomentar en el alumno la capacidad de aprendizaje autónomo.

Trabajo Autónomo. Talleres Teórico-Prácticos (Resolución de ejercicios y problemas): Las sesiones prácticas consistirán en la resolución de casos prácticos –ejercicios- en el aula, que estarán encaminados a que el alumno se familiarice con la aplicación de los conceptos, los instrumentos y la metodología aprendidos en las sesiones teóricas y en el trabajo autónomo de estudio. Aprendizaje cooperativo a través del estudio y la participación en la elaboración de trabajos en grupo. El profesor podrá proponer a los alumnos, de forma individual o colectiva, la elaboración de trabajos en los que se desarrollarán contenidos del programa. La búsqueda de documentación, la lectura de textos, el Debate, la reflexión, entre otros, serán pasos previos a la redacción del trabajo.

EVALUACION

Autoevaluación, coevaluación, Evaluación formativa y evaluación sumativa

Evaluación del Trabajo presencial. Heteroevaluación.

La evaluación se enfoca en la Integración de resultados de aprendizaje medibles, con un enfoque empresarial, de casos de la vida real en donde se integran los conocimientos de los diferentes conceptos comerciales, tipos empresariales y valores. **El tipo de evaluación** será: Coevaluación, heteroevaluación y la **herramienta evaluativa** serán: Examen Oral y escrito mediante Rúbrica

Evaluación del Trabajo autónomo. Quiz, Cuestionarios de opción múltiple. El trabajo autónomo se medirá mediante talleres y de manera cualitativa.

BIBLIOGRAFIA

- GUDIÑO, coral. Contabilidad universitaria. McGraw Hill.- Código de Derecho Comercial. Editorial Leyer. 2022.

WEB GRAFIA

www.actualicese.com

www.gerencie.com