



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>MICROECONOMÍA</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>PRIMERO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>NINGUNO</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>PRESENCIA</b>	<b>AUTÓNOM</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>L</b> 48	<b>O</b> 48	<b>96</b>
<b>NO. CRÉDITOS:</b>	<b>DOS (2)</b>		

#### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Brindar al estudiante los conceptos y herramientas con las cuales pueda comprender el comportamiento de los agentes económicos de manera individual (consumidor-empresa) por medio de diferentes enfoques y modelos propuestos desde la teoría microeconómica.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

Finalizado el curso el estudiante estará en capacidad de:

- Aplicar y evaluar los conceptos, técnicas y herramientas propias del análisis microeconómico.
- Reconocer la importancia que cumple el estudio de la microeconomía, en términos de la formación integral del Administrador de Empresas.
- Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos al análisis de la realidad económica, en particular de los modelos microeconómicos, sistema de precios, la teoría del consumo y la producción, el equilibrio competitivo, los mercados no competitivos, la eficiencia económica y la teoría del bienestar.
- Ser capaces de evaluar críticamente los contenidos de las diversas fuentes de información económica, a los que están expuestos en forma diaria.

#### CONTENIDO PROGRAMÁTICO

##### **Sesión 1. Presentación del curso.**

##### **Tema 1. Introducción al análisis microeconómico.**

- 1.1. Conceptos de economía.
- 1.2. Objeto de la economía.
- 1.3. Alcance de la economía.



1.4. Fundamento de la economía. Elección y escasez.

**Sesión 2.**

- Funcionamiento del sistema económico.
- Los diferentes tipos de bienes.
- Modelos económicos.
- Análisis de los mercados. Tipos y características.

**Sesión 3. Funcionamiento del mercado.**

- Demanda y oferta y sus determinantes.
- Equilibrio del mercado y alteraciones del equilibrio. El mecanismo de los precios.

**Sesión 4. La elasticidad y su aplicación.**

- La elasticidad de la demanda
- La elasticidad de la oferta.

**Sesión 5. Tema 4 continuación.**

- Elasticidad cruzada de la demanda.
- El ingreso, el gasto y la elasticidad

**Sesión 6.** Primera evaluación. Temas 1-5

**Sesión 7. Tema. Comportamiento del consumidor. Utilidad y preferencias.**

- Conceptos de utilidad.
- La función de utilidad.
- Curvas de indiferencia
- Tasa marginal de sustitución.

**Sesión 8. Tema. Restricción y optimo del consumidor.**

- La restricción presupuestaria. Recta de presupuesto.
- Las preferencias.
- Elección óptima del consumidor.

**Sesión 9.** Segunda evaluación. Temas 7-8

**Sesión 10. Tema. La conducta de la empresa. Los costos de producción.**

- Definición de empresa.
- Función producción, producto marginal y la ley de los rendimientos decrecientes.
- Los distintos tipos de costos.
- Costos de corto y largo plazo. Representación gráfica.

**Sesión 11. Tema 10 continuación.**

- Costos de oportunidad de una empresa.
- Eficiencia económica.
- Economías de escala.



## Sesión 12. Tercera evaluación. Temas 10-11

### ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La estrategia metodológica propuesta para el desarrollo del curso es la siguiente:

1. Exposición y desarrollo de temas por parte del profesor. Los estudiantes pueden participar por medio de preguntas y experiencias.
2. Los estudiantes realizarán estudio a través de la consulta bibliográfica y realización de lecturas obligatorias.
3. Talleres de aplicación y discusión que permitan comprender los distintos temas.

### EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará de la siguiente manera:

- Un examen parcial equivalente a un 30%
- Un examen parcial equivalente a un 35%
- Un examen parcial equivalente a un 35%

### BIBLIOGRAFÍA

- SALVATORE, DOMINICK. MICROECONOMIA. TERCERA EDICION MCT GRAW HILL
- ROGER LEROY MILLER. MICROECONOMIA MODERNA CUARTA EDICION. HARLA
- MOCHON, FRANCISCO. ECONOMIA TEORIA Y POLITICA. TERCERA EDICION MCGRAW HILL
- MICHAEL PARKIN. MICROECONOMIA. Editorial PEARSON
- CASE Y FAIRE. MICROECONOMIA.
- MAURICIO CARDENAS. INTRODUCCION A LA ECONOMIA COLOMBIANA. 3 EDICION. Editorial ALFAOMEGA.
- VILLAR, A. (2006). MICROECONOMÍA. MCGRAW-HILL ESPAÑA. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/50092>
- JAÉN GARCÍA, M. (2014). MICROECONOMÍA BÁSICA. SEPTEN EDICIONES. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/42055>
- MELÉNDEZ MONROY, E. (2009). INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA. GRUPO EDITORIAL ÉXODO. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/130322>
- AGUADO FRANCO, J. C. (2015). GUÍA PARA COMPRENDER LA MICROECONOMÍA. DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/49092>
- SALAS VELASCO, M. (2018). MICROECONOMÍA: CONCEPTOS TEÓRICOS Y APLICACIONES. DIFUSORA LAROUSSE - EDICIONES PIRÁMIDE. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/105577>
- MIR, P. (2019). ELEMENTS DE MICROECONOMIA BÀSICA. EDICIONS DE LA UNIVERSITAT DE LLEIDA. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/121801>
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004). EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA Y CONDUCTA. MCGRAW-HILL ESPAÑA. <HTTPS://ELIBRO.NET/ES/LC/INTEP/TITULOS/50064>



Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP  
**MICROCURRÍCULO**

---

--

---