



PROGRAMA ACADÉMICO:	Tecnología en Gestión Contable		
ASIGNATURA:	Estadística Inferencial		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:			
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	Dos (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Proveer herramientas para interpretar fenómenos en condición de incertidumbre y aleatoriedad a partir de la elaboración de conclusiones basadas en un razonamiento inductivo sobre una muestra representativa de una población.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar la probabilidad de un evento simple o condicionado.
- Estimar el valor único de un parámetro (medida que caracteriza a la población) desconocido o bien estimar un intervalo de valores en el cual se da una determinada probabilidad.
- Evaluar la factibilidad de una hipótesis en la que se discierne si determinado valor es o no igual al preconcebido.
- Establecer el coeficiente de determinación y regresión.
- Efectuar el modelo de regresión lineal simple para dos variables.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

PROBABILIDAD

Probabilidad clásica
Combinación y permutación
Probabilidad condicional

DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

Panorama general
Variables aleatorias: discretas, continuas
Distribución normal y estándar
Distribuciones de probabilidad binomial
Aplicaciones de las distribuciones.
Distribución de Poisson

ESTIMADOS Y TAMAÑOS DE LA MUESTRA



Estimación puntual de intervalos de confianza según las características de la situación estudiada.

INFERENCIA ESTADÍSTICA COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis estadísticas

Pruebas diversas para hipótesis

INFERENCIAS ACERCA DE LA VARIANZA POBLACIONAL

La distribución Chi cuadrada

CORRELACIÓN Y REGRESIÓN LINEAL

Correlación

Regresión

Variación e intervalos de predicción

Elaboración de modelos lineales: $Y = A + BX$

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Desde la asignatura de estadística inferencial se promueve el uso de contextos de significación relacionados con las ciencias contables para desarrollar competencias propias del ámbito laboral y profesional.

Dentro de los materiales empleados se recomienda el uso de software especialmente para el análisis de regresión y predicción.

Además la adquisición de estas competencias se realizará mediante el uso de:

Guías de aprendizaje autónomo

Talleres grupales e individuales

Exposiciones

Prueba escrita de manera individual o grupal

Salidas al tablero

Conversatorios y/o retroalimentación

Consultas bibliográficas entre otros.

EVALUACIÓN

Evaluación de curso mediante la co-evaluación, heteroevaluación y autoevaluación.

Porcentajes de evaluación:

Nota 1: (30 %)

Nota 2: (35 %)

Nota 3: (35 %)

BIBLIOGRAFÍA



- FLORES GARCÍA. Rosalinda- LOZANO DE LOS SANTOS. Héctor. Estadística Aplicada para la Administración. Editorial Iberoamericana. México.1997
- TRIOLA F. Mario. Estadística Novena Edición. Pearson Educación. México. 2006.
- KUEHL Robert O. Principios estadísticos para diseño y análisis de investigaciones. Thomson Learnig, 2000.
- MENDEHALL, William, BEAVER Robert J, BEAVER Bárbara. Introducción a la probabilidad y estadística. Thomson. México, 2002.
- LOHR Sharon. Muestreo: Diseño y análisis. Internacional Thomson Editores. México, 2000.
- MARTINEZ BENCARDINO Ciro. Estadística. Apuntes y 614 problemas resueltos. Ecoe. Bogotá, 1995.
- PORTUS GOVINDEN Lincoyan. Curso práctico de estadística. Mc Graw Hill. México, 1985.