



| | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------|
| PROGRAMA ACADÉMICO: | Tecnología en Gestión Contable | | |
| ASIGNATURA: | Administración Financiera | | |
| UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD: | Administración y Contaduría | | |
| SEMESTRE: | Segundo | | |
| PRERREQUISITO: | Ninguno | | |
| INTENSIDAD HORARIA: | Presencial 48 | Autónomo 48 | Total 96 |
| No. CRÉDITOS: | Dos (2) | | |

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Brindar al estudiante los aspectos conceptuales y metodológicos para evaluar la situación financiera de la empresa, proyectarla en el corto plazo según las capacidades empresariales (sobre todo financieras) y el contexto en el que compete la organización

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Identificar elementos que constituyen la industria donde compete la organización
2. Identificar el modelo de negocio de la organización
3. Reconocer la decisiones en cuanto a: inversión, financiación y dividendos
4. Identificar la estructura operativa y financiera de la empresa
5. Medir la eficiencia operativa
6. Interpretar los indicadores de actividad y márgenes
7. Calcular el costo del capital
8. Analizar la rentabilidad de la empresa

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

INTRODUCCION:

- Presentación, la función financiera, Objetivo básico financiero y papel del administrador financiero
- Reconocer los elementos del atractivo industrial y caracterizar el modelo actual de la empresa

DIAGNÓSTICO FINANCIERO:

- Reconocer la estructura de los estados financieros. Balance General y Estado de Resultados
- Objetivos del Diagnóstico financiero
- Usuarios de la información financiera
- Técnicas de diagnóstico.

RAZONES FINANCIERAS:

- Indicadores de liquidez



- Indicadores de actividad
- Márgenes operacionales
- Rentabilidad
- Interpretación y limitaciones de los indicadores tradicionales

ESTRUCTURA OPERATIVA Y FINANCIERA:

- Concepto de apalancamiento operativo y financiero
- Análisis de punto de equilibrio, relación Costo Volumen/Utilidad
- Grado de apalancamiento Operativo y Financiero
- Calculo de la utilidad por acción
- Análisis de indiferencia
- Limitaciones

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD:

- Estructura de capital
- Financiar con deuda o Equity
- Calculo del costo del capital (CK)
- Rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio (Equity)
- Análisis del valor creado: Roic vs CK

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Clase magistral
- Clase magistral, taller en clase y lecturas libro guía
- Clase magistral, taller en clase y lecturas libro guía
- Clase magistral, taller en clase y lecturas libro guía
- Clase magistral, taller en clase y lecturas libro guía
- Clase magistral, taller en clase y lecturas libro guía

EVALUACIÓN

•Estrategias de evaluación

La evaluación se realiza en forma permanente con sondeos de conocimiento verbal, su participación durante la clase, la aplicación de lo aprendido en los talleres y trabajos en clase y autónomos, teniendo en cuenta además su capacidad de interpretar datos y analizar resultados, además de situaciones reales para cada tema.

Porcentajes de evaluación:

Parcial 1

Nota 1: (30 %)

Parcial 2

Nota 2: (35 %)

Parcial 3

Nota 3: (35 %)



BIBLIOGRAFÍA

- Anaya Ortiz Héctor. Análisis Financiero Aplicado. Edición 10
García Oscar León. Administración Financiera 4 Edición.
Brealey R.A., S.C. Myers y Marcus A.J. (1996): Fundamentos de Finanzas Corporativas. Mc Graw Hill Book Company, Madrid.
Butters. J.K. W.E. Fruham, D.W. Mullins y Th.R. Piper (1987) “Método de Casos en el Estudio de las Finanzas. Compañía Editorial Continental, México.
Carrillo de Rojas Gladys (1994): Análisis y Administración Financiera, Tercera Edición
Carrillo de Rojas Gladys. Análisis y Administración Financiera. Texto y Casos
SERNA, Gómez Humberto. Gerencia Estratégica Planeación y Gestión. Teoría y Metodología. 3R Editores Sexta de 1999 a la octava edición del 2001 en adelante.

DIRECCIONES DE INTERNET:

www.supersociedades.gov.co
www.superfinanciera.gov.co
www.oscarleongarcia.com
www.actualicese.com
www.gerencie.com
