



PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Contabilidad y Costos		
ASIGNATURA:	Estadística descriptiva		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Matemática		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	Dos (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Desarrollar el razonamiento estocástico relacionado con el estudio de fenómenos a partir de elementos descriptivos en conjunto de datos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer los elementos conceptuales fundamentales de la estadística descriptiva.
- Empelar diferentes estrategias para representar un conjunto de datos agrupados y desagrupados.
- Determinar las medidas de tendencia central para datos agrupados y desagrupados como parte de la interpretación de un conjunto de datos.
- Determinar las medidas de dispersión y posición de un conjunto dado.
- Elabora conclusiones y hace análisis a partir del tratamiento de datos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

INTRODUCCIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS

Población
Muestra
Variable
Aleatoriedad

TRATAMIENTO DE DATOS DESAGRUPADOS

Construcción de tablas de frecuencias para datos desagrupados.
Cálculo de medidas de tendencia central para datos desagrupados.
Gráficos

TRATAMIENTO DE DATOS AGRUPADOS

Construcción de tablas de frecuencias para datos agrupados.
Cálculo de medidas de tendencia central para datos agrupados.
Gráficos

MEDIDAS DE DISPERSIÓN



Rango o recorrido

Para datos desagrupados:

Desviación media

Varianza

Coefficiente de variación

Desviación típica u/o estándar

Para datos agrupados:

Desviación media

Varianza

Coefficiente de variación

Desviación típica u/o estándar

MEDIDAS DE POSICIÓN

Cuartil

Quintil

Percentil

Decil

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Desde la signatura de estadística descriptiva se promueve el uso de contextos de significación relacionados con las ciencias sociales especialmente en el campo de la contaduría como estrategia para desarrollar competencias propias del ámbito laboral y profesional.

Dentro de los materiales empleados se recomienda el uso del software especialmente para la realización de gráficos.

Además la adquisición de estas competencias se realizará mediante el uso de:

Guías de aprendizaje autónomo

Talleres grupales e individuales

Exposiciones

Prueba escrita de manera individual o grupal

Salidas al tablero

Conversatorios y/o retroalimentación

Consultas bibliográficas entre otros.

EVALUACIÓN

Evaluación de curso mediante la co-evaluación, heteroevaluación y autoevaluación.

Porcentajes de evaluación:

Nota 1: (30 %)

Nota 2: (35 %)



Nota 3: (35 %)

BIBLIOGRAFÍA

- TRIOLA F. Mario. Estadística Novena Edición. Pearson Educación. México. 2006.
 - FLORES GARCÍA. Rosalinda- LOZANO DE LOS SANTOS. Héctor. Estadística Aplicada para la Administración. Editorial Iberoamericana. México. 1997
 - KUEHL Robert O. Principios estadísticos para diseño y análisis de investigaciones. Thomson Learnig, 2000.
 - MENDEHALL, William, BEAVER Robert J, BEAVER Bárbara. Introducción a la probabilidad y estadística. Thomson. México, 2002.
 - LOHR Sharon. Muestreo: Diseño y análisis. Internacional Thomson Editores. México, 2000.
 - MARTINEZ BENCARDINO Ciro. Estadística. Apuntes y 614 problemas resueltos. Ecoe. Bogotá, 1995.
 - PORTUS GOVINDEN Lincoyan. Curso práctico de estadística. Mc Graw Hill. México, 1985.
-