



PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Contabilidad y Costos		
ASIGNATURA:	Economía		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Primero		
PRERREQUISITO:	Cálculo		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 32	Autónomo 16	Total 48
No. CRÉDITOS:	Dos (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Hacer comprender a los estudiantes la teoría del comportamiento racional de los agentes económicos y el estudio de la economía en su conjunto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir las capacidades básicas del análisis económico.
- Capacidad para identificar las variables que intervienen en el comportamiento de los fenómenos económicos, tanto micro como macroeconómicos.
- Alcanzar dominio en el manejo de los conceptos y técnicas habituales del análisis económico moderno básico.
- Analizar problemas económicos reales a nivel básico, desarrollando su capacidad de abstracción y de resolución de problemas.
- Desarrollar su capacidad de plantear y responder a problemas económicos reales, con el objetivo de manejar con soltura e intuición los conceptos económicos básicos, siendo capaz de interpretar críticamente la información económica que procede de los medios de comunicación, tanto generales como especializados, comprendiendo mucho mejor el entorno económico que le rodea.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Sesión 1. Presentación del curso.

Tema 1. Introducción al análisis económico.

1.1 Conceptos básicos de economía.

- Significado.
- Pensadores.
- Objeto de la economía.



1.2 Alcance de la economía.

- Identificar la diferencia entre el estudio microeconómico y macroeconómico y sus componentes.

1.3 Fundamento de la economía.

- Concepto del término escasez.
- Frontera de posibilidades de producción
- Flujo circular de la economía y su interrelación con los agentes económicos.

1.4 Sistema económico.

- Significado.
- Etapas.

1.5 Clasificación de los bienes.

Sesión 2. Tema 2. Modelos económicos.

- Conceptualizar los modelos económicos y la interacción de los mismos con las diversas variables que interactúan entre ellos.
- Análisis de los mercados. Tipos y características.

Sesión 3. Tema 3. Elementos de la microeconomía.

- Reconocer la dinámica de las curvas de demanda y oferta y su interacción en el mercado.
- Demanda y oferta y sus determinantes.
- Representación gráfica de la oferta y la demanda.
- Equilibrio del mercado. El mecanismo de los precios.
- Sensibilidad de los consumidores y productores.

Sesión 4. Primera evaluación. Temas 1-3

Sesión 5. Tema 4. Elementos de la macroeconomía.

- Conceptos básicos macroeconómicos que tienen impactos significativos en los sistemas económicos y en los agentes que participan en ella.
- Instrumentos de la política macroeconómica.
- El dinero. Definición y funciones. Demanda y oferta de dinero. Equilibrio del mercado de dinero.

Sesión 6. Tema 5. La contabilidad nacional.

- Producto interno bruto. Conceptos básicos.
- Métodos de medición.
- Producto interno bruto per cápita.
- Deflactor.
- Oferta y demanda agregadas.

Sesión 7. Segunda evaluación. Temas 4-5

Sesión 8. Tema 6. El sector externo y los tipos de cambio. Conceptos básicos

- Balanza de pagos.
- Sistemas de tipo de cambio.



Principales problemas macroeconómicos. Conceptos básicos

- El mercado del trabajo y el desempleo.
- Distintos tipos de desempleo.
- Inflación.
- Causas de la inflación.
- Tipos de inflación.
- **Tercera evaluación. Tema 6. Taller.**

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La estrategia metodológica propuesta para el desarrollo del curso es la siguiente:

1. Exposición y desarrollo de temas por parte del profesor. Los estudiantes pueden participar por medio de preguntas y experiencias.
2. Los estudiantes realizarán estudio a través de la consulta bibliográfica y realización de lecturas obligatorias.
3. Talleres de aplicación y discusión que permitan comprender los distintos temas.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará de la siguiente manera:

- Un examen parcial equivalente a un 30%
- Un examen parcial equivalente a un 35%
- Un examen parcial equivalente a un 35%

BIBLIOGRAFÍA

- SALVATORE, DOMINICK. MICROECONOMIA. TERCERA EDICION MCT GRAW HILL
- ROGER LEROY MILLER. MICROECONOMIA MODERNA CUARTA EDICION. HARLA
- MOCHON, FRANCISCO. ECONOMIA TEORIA Y POLITICA. TERCERA EDICION MCGRAW HILL
- MICHAEL PARKIN. MICROECONOMIA. MACROECONOMIA Editorial PEARSON
- CASE Y FAIRE. MICROECONOMIA. MACROECONOMIA
- MAURICIO CARDENAS. INTRODUCCION A LA ECONOMIA COLOMBIANA. 3 EDICION. Editorial ALFAOMEGA.
- Hernández Pérez, A. y Hernández Pérez, A. (2014). Economía. Editorial Digital UNID. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/41178>
- Cue Mancera, A. (2015). Fundamentos de economía. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/39385>
- Domínguez Gonzalo, E. (2016). Iniciación a la economía. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/44220>
- Soriano Llobera, J. M. García Pellicer, M. C. y Torrents Arevalo, J. A. (2015). Economía de la empresa. Universitat Politècnica de Catalunya. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/52179>
- Weber, M. (2014). Economía y sociedad. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/111146>
- Ríos, A. D. L. (2006). Prácticas de economía: de la empresa. Editorial Desclée de Brouwer. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/47788>
- Masllorens, J. L. (2013). Economía, mercados y conducta. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/56646>



- Sunyer, R. (2016). Hacia una economía ciudadana. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/57905>
 - Redondo Ramírez, M. I. Tarapuez Chamorro, E. I. y Redondo Ramírez, M. I. (2018). Economía: principios generales. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/70325>
-