



PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Procesos Administrativos		
ASIGNATURA:	Desarrollo del Pensamiento Empresarial I		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	PRIMERO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 80	Total 144
No. CRÉDITOS:	3 (Tres)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Fortalecer en el estudiante las habilidades de emprendimiento y el pensamiento empresarial, mediante la formación pedagógica, el aprendizaje de los elementos de la mentalidad empresarial, la formulación de nuevos negocios y los conocimientos y herramientas necesarias para su desarrollo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Generar un proceso de formación profesional que fomente y desarrolle las competencias emprendedoras en el estudiante.
- Fomentar el desarrollo de un ambiente que promueva la creación de empresas y nuevos negocios, de tal forma que se obtengan impactos positivos en el entorno local y regional, que sean generadores de valor para la sociedad.
- Despertar en el estudiante su espíritu emprendedor, generando motivación y desarrollando su capacidad empresarial, teniendo en cuenta las ventajas de ser empresario y las posibilidades de alcanzar el éxito personal y profesional.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- El contexto empresarial actual y el papel del espíritu empresarial.
- Investigación sobre empresarios y empresa exitosas, levantamiento de información regional.
- La influencia de la tecnología y el internet en los negocios. Creatividad y procesos innovadores en los negocios.
- Procesos de generación de ideas empresariales.
- Definiendo áreas y posibilidades de nuevos negocios.
- Las empresas como negocio.
- Definición de ideas de negocios para desarrollar un plan de negocios.
- La visión empresarial.
- Desarrollo de las etapas de los planes de negocios.
- La misión empresarial.
- Aspectos a considerar en la evaluación de negocios.
- Elaboración de la propuesta del plan de negocios.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

El curso se desarrollará con 64 horas de manera presencial y trabajo autónomo de 80 horas. Los estudiantes en las clases presenciales recibirán clases magistrales apoyadas por medios audiovisuales con diapositivas y videos, se desarrollarán lecturas sobre los temas de clase, se realizarán talleres prácticos con guías de trabajo, exposiciones de las lecturas y consultas, se hará estudio de casos reales y los estudiantes al final deberán presentar un bosquejo de la parte inicial de un plan de negocios sobre una idea que escogieron previamente. El trabajo autónomo se desarrollará sobre un levantamiento de información de negocios e ideas de negocios exitosas en la zona donde viven, se complementará con consultas apoyadas en guías de trabajo enviadas por internet para reforzar conocimientos y se desarrollará en realización las fases iniciales del bosquejo del plan de negocios.

EVALUACIÓN

● Estrategias de evaluación

Como estrategias de evaluación se emplearán la participación en clase durante las diferentes actividades planteadas, las exposiciones de consultas, la presentación en clase de informes sobre lecturas, el levantamiento de información, los quiz y los parciales buscando que el estudiante demuestre la apropiación de los conocimientos propios del curso y los posibles vacíos en su formación para retroalimentarlos y reforzar la formación.

● Porcentajes de evaluación

Se cumplirá con los Porcentajes de evaluación establecidos por la institución así:

1er. Parcial (30 %) 2er. parcial (30 %) Trabajo Final (40 %).

BIBLIOGRAFÍA

- Córdoba Padilla Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. Ecoe ediciones, 2011
- Dura vera, Humberto. De Empleado a Empresario. Humberto duran vera, 2006
- DGP, Desarrollo y gestión Pyme. Cómo ser un Emprendedor Exitoso y no Fracasar en el Intento. Ed. Cultura internacional. 2005
- Iniciativa empresarial, centro colombiano de estudios profesionales, Cali , 2000
- Jiménez Jorge, Lozano Melquisedec, Varela Rodrigo. Crear empresa: Misión de Todos. ICESI 1993.
- Rodríguez Rafael. El emprendedor exitoso. MC Graw Hill. VARROW, Paul. Como preparar y poner en marcha el plan de negocios. Ed gestión 2000-2002.
- BORELLO, Antonio. El plan de negocios. De herramienta de evaluación de una inversión. McGraw Hill 2000.
- FLOREZ Julio. Cómo crear y dirigir nuevas empresas. Ed. Ecoe
- SÁNCHEZ -Cantu. El plan de negocios del emprendedor. McGraw Hill 2000

- LEYTE, Jorge. Cómo iniciar una pequeña empresa. Su viabilidad de mercado. Ed CECSA.
- VAUGHAN, Evans, Guía Financiera Times para escribir un plan de Negocio. Prentice Hall. 2.012.
- PINSON, Linda. Anatomía de un plan de negocios. 1999.
- Murcia Cabra, H. H. (2011). Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/70958>
- Beltrán Veraza, M. (2014). Desarrollo de habilidades del pensamiento y creatividad. Grupo Editorial Éxodo.
<https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/153623>
- Giacalone, G. (Ed.). (2019). Pensamiento empresarial latinoamericano en el siglo XXI. Fondo Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.
<https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/113345>
- Lázaro Guillamón, C. (2010). Cooperación al desarrollo y alternativas frente a la crisis: I Congreso internacional de cooperación al desarrollo. Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
<https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/104107>
- Márquez Covarrubias, H. (2012). Visiones del desarrollo. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/38520>
- Hussey, W. (2017). Pensamiento creativo. Narcea Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/46272>
- Chávez Martínez, G. (2003). El pensamiento del estratega. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/75568>
- Sánchez Ambriz, G. Muñoz García, M. T. y Flores Paredes, J. (2013). Desarrollo organizacional y capital humano: la gestión eficiente de la realidad empresarial. Delta Publicaciones.
<https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/168195>
- Cruz Maldonado, R. I. Obregón Flórez, A. E. y Puella Socarrás, G. E. (2020). Modelo de mejoramiento productivo para las Mipymes: siete claves para el desarrollo empresarial sostenible. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/149767>
- Sastre, R. (2014). Instinto empresarial. Pluma Digital Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/intep/titulos/77356>