



PROGRAMA ACADÉMICO:	Contaduría Pública		
ASIGNATURA:	Mercado de Capitales		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial	Autónomo	Total
	48	48	96
No. CRÉDITOS:	Dos		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Conocer las herramientas que proporciona el mercado bursátil a través creación de conocimiento en la conformación de portafolios de inversión, además de los diferentes elementos que se deben tener en cuenta al momento de llevar a cabo un inversión

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender el análisis técnico y el análisis fundamental en la construcción de un portafolio
- Analizar y comprender el comportamiento de una acción.
- Proyectar ventas y costos en el mercado bursátil

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Proyecciones
 - 1.1. Método de la media geométrica.
 - 1.2. Método del valor futuro.
 - 1.3. Método la regresión lineal.
2. Teoría del Riesgo
 - 2.1. Concepto, componentes y factores generadores del riesgo
 - 2.2. Medición del riesgo, la distribución de probabilidad, el valor medio estimado y la desviación estándar en la medición.
 - 2.3. La aversión al riesgo
 - 2.4. La prima de mercado
 - 2.5. La tasa libre de riesgo.
 - 2.6. Los portafolios como diversificación
 - 2.7. El índice de correlación, la covarianza.
 - 2.8. Las tasas de rendimiento de títulos VS. La tasa del mercado.
 - 2.9. El coeficiente Beta como medida de riesgo.
 - 2.10. El modelo CAPM
 - 2.11. La recta del mercado y el equilibrio.
 - 2.12. La calificación de riesgo, un instrumento para el desarrollo del mercado
3. Operaciones Financieras en el Mercado Bursátil
 - 3.1. El mercado accionario en Colombia
 - 3.2. Valoración de títulos de renta variable.
 - 3.3. Los títulos de renta fija.
 - 3.4. Valoración de Títulos de participación- Aceptaciones Bancarias.
 - 3.5. Valoración de TDA, CDT, CERT.
 - 3.6. Valoración de TES, TIDIS y BONOS en general



ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Exposiciones magistrales cortas buscando un aprendizaje significativo.
- Dinámica tipo taller de ejercicios prácticos
- Utilización de medios audiovisuales para la explicación.
- Investigación tipo aprendizaje por descubrimiento.

Para lograr el desarrollo de los objetivos se hará uso de:

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas

EVALUACIÓN

Porcentajes de evaluación P Q T,X

1er. Parcial	20 %
2do Parcial	20 %
Examen Final	35 %
Talleres, Investigación	25%

BIBLIOGRAFÍA

Weston J. Fred – Brighman Eugene F., Fundamentos de Administración Financiera, décima edición, editorial Mc Graw Hill 1997
Gitman Lawrence J, Fundamentos de Administración Financiera, tercera edición, Harla México 1986
Copeland E. Thomas – Weston J. Fred, Manual de Administración financiera, tomos I-II-III, editorial Mc Graw Hill 1997
Cruz, S.; Villarreal, J.;Rosetto, J., Finanzas Corporativas, valoración, política de financiamiento y riesgo, Bogotá, Thomson
Pinillas Roberto-Valero R. Luis-Guzmán V. Alexander., Operaciones Financieras en el Mercado Bursátil, Bogotá, Universidad Externado de Colombia., 2010

WEB GRAFIA

www.byington.com.co
www.dpn.gov.co
www.superfinanciera.gov.co
www.banrep.gov.co
www.bvc.com
www.suvalor.com.co
www.bvc.com