



PROGRAMA ACADÉMICO:	Contaduría Pública		
ASIGNATURA:	Habilidades Directivas		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración Y Contaduría		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 32	Autónomo 64	Total 96
No. CRÉDITOS:	Dos (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Desarrollar las destrezas que requiere el Gerente actual, ofreciendo los conocimientos, habilidades técnicas, humanas y conceptuales que apoyen el cumplimiento de los objetivos corporativos, es así, como el profesional estará en la capacidad de enfrentar a un entorno empresarial que exige la consolidación de sus fortalezas en técnicas de negociación, toma de decisiones, el adecuado manejo y liderazgo del capital humano que involucra la motivación del personal, excelente manejo de sus equipos de trabajo y el uso de todas las estrategias que aseguren la permanencia de la organización, su crecimiento y rentabilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Generar una actitud crítica y reflexiva, desde dinámicas grupales, que se traduzca en acciones del diario vivir, subrayando la responsabilidad que tiene el profesional con su entorno personal y social.
2. Potenciar el conocimiento declarativo a partir del manejo de teorías, la fundamentación conceptual el desarrollo de procesos metacognitivos referentes a formas de aprendizaje, procesamiento y análisis de información.
3. Fortalecer actitudes favorables a la automotivación, la asertividad, empatía, el manejo de la frustración, el manejo de conflicto y las habilidades sociales.
4. Desarrollar habilidades comunicativas en el nivel escritural, oral y corporal, que le permitan interactuar y convertirse en interlocutor válido.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

TEMA No 1: CAPITAL HUMANO



1. Concepto e importancia del Capital Humano
2. Capital Estructural y Capital Relacional
3. El Capital Humano como Factor de Competitividad y Crecimiento

TEMA No 2: LECTURA DEL ENTORNO

1. La escala de inferencias organizacionales.
2. ¿Vemos el bosque o vemos un árbol?
3. El entorno económico de la empresa.
4. Política económica de demanda.
5. ¿Leemos el entorno o lo dejamos pasar?
6. Competitividad empresarial.
7. Comparando, interpretando y articulando el entorno.
8. De datos a información.
9. Taller de análisis.

TEMA No 3: PENSAMIENTO ESTRATEGICO

1. La Toma de Decisiones – Introducción al proceso de análisis
2. Etapas del proceso de Toma de Decisión
3. Criterios para la Toma de Decisiones
4. Métodos y Modelos para la toma de Decisiones

TEMA No 4: HABILIDADES DE LIDERAZGO Y CONDUCCIÓN DE EQUIPOS

1. Tipos de Líder
2. Estilos de Liderazgo
3. El Líder de hoy como generador de Cambio Organizacional.
4. Función del liderazgo frente a equipos de trabajo
5. Planificar el trabajo: establecer la misión y los objetivos del equipo.
6. Evaluación del desempeño

TEMA No 5: HABILIDADES DE MOTIVACIÓN

1. Concepto de Motivación de Personal, Pirámide de las Necesidades y Ciclo de la Motivación
2. Técnicas de Motivación de Personal
3. El Líder y la Motivación Empresarial
4. Como crear una estrategia efectiva para influir en la Motivación

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Método: inductivo deductivo.
- Técnica: forma expositiva dialogal.



- Procedimiento participativo individual.
- Evaluación de los aprendizajes.
- Aplicación y desarrollo de casos
- Pizarra; plumones; separata y esquemas; proyector multimedia.

EVALUACIÓN

- Estrategias de evaluación

El calificativo de cada Unidad de Formación se obtendrá promediando las notas de los trabajos individuales (TI), grupales (TG), prácticas calificadas (PC) y prueba escrita (PE). La calificación de la Asignatura se obtendrá promediando los calificativos obtenidos en las Unidades de Formación.

- Porcentajes de evaluación

1er. (30 %) 2er. (35 %) Final (35 %)

E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial

BIBLIOGRAFÍA

Robbins, S & Coulter, M.(2014): Management,12th Ed, Bostón, Prentice Hall
Hitt,Black and Porter. (2005). Management, 1st Ed.Prentice Hall

David A. Whetten, Kim S. Cameron, (2011) Habilidades Gerenciales, Ed7
Prentice Hall

David A. Whetten, Kim S. Cameron, (2007) Developing Management Skills, 7th
Ed,Prentice Hall

Juan José Huerta, Gerardo Rodríguez, (2006) Desarrollo de Habilidades
Directivas, 1ª edición

BASE DE DATOS

Harvard Business Review / Sloan MIT

Harvard Deusto Business Review

Sidney Filkestein, (2016) Secrets of the superbosses. Harvard Business Review

Mathew Manimala, (2015) Liderazgo Distribuido. Harvard Deusto Business
Review

<https://www.youtube.com/watch?v=LrsjLA2NGTU> Rethinking capitalism Harvard
Business Publishing

<https://www.youtube.com/watch?v=yyHmlcp2YCQ> Selfawareness 101

<https://www.youtube.com/watch?v=S4UEJMuo0dA> Steve Jobs Presentations



<https://www.youtube.com/watch?v=2-ntLGOyHw4> Steve Jobs Presentations

https://www.youtube.com/results?search_query=presenting+like+steve+jobs
Steve Jobs Presentations

<https://www.youtube.com/watch?v=QJhKvfytQh4> la carreta
