



PROGRAMA ACADÉMICO:	Contaduría Pública		
ASIGNATURA:	Comercio Internacional		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	Dos (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Comprender los conceptos generales que rige el comercio internacional y el proceso de internacionalización de mercancías, como herramienta que permita el análisis del contexto por el cual se desarrolla el comercio entre países, los efectos de las relaciones comerciales a nivel global y el rol dinámico que ejerce el comercio internacional en la economía.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las modalidades del comercio internacional.
- Caracterizar la participación que ejerce las instituciones internacionales en el comportamiento del comercio internacional.
- Analizar las estrategias que se desarrollan en el proceso de internacionalización de las mercancías.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO MUNDIAL

Definición e importancia de comercio internacional.
Origen del comercio Mundial.
Comercio en la economía mundial.

PATRONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Modelo Ricardiano.
Modelo de factores específicos.
Modelo de Heckscher-Ohlin



Modelo de movimiento de trabajo y capital entre países.

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Definición y modalidades de Exportación.

Proceso general de Exportación.

Definición y modalidades de Importación.

Proceso general de Importación.

POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL

Arancel y cuotas de importación.

Acuerdos y tratados internacionales

Comercio, trabajo y medio ambiente

INSTITUCIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Grupo Banco Mundial (BM)

Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo (UNCTAD)

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Agencias Internacionales y de Arbitraje en comercio internacional

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La Asignatura se desarrolla bajo la modalidad presencial a través de:

Método expositivo, Clase magistral: Las sesiones académicas teóricas consistirán en clases magistrales, donde el profesor expondrá los contenidos básicos de la asignatura. Con carácter previo a la exposición de los contenidos, el profesor propondrá la lectura de los textos docentes básicos recomendados, con ello se pretende fomentar en el alumno la capacidad de aprendizaje autónomo.

Talleres Teórico-Prácticos (Resolución de ejercicios y problemas): Las sesiones prácticas consistirán en la resolución de casos prácticos –ejercicios- en el aula, que estarán encaminados a que el alumno se familiarice con la aplicación de los conceptos, los instrumentos y la metodología aprendidos en las sesiones teóricas y en el trabajo autónomo de estudio.

Aprendizaje cooperativo a través del estudio y la participación en la elaboración de trabajos en grupo. El profesor podrá proponer a los alumnos, de forma individual o colectiva, la elaboración de trabajos en los que se desarrollarán contenidos del programa. La búsqueda de documentación, la lectura de textos, el debate, la reflexión, entre otros, serán pasos previos a la redacción del trabajo.

EVALUACIÓN



Nota 1 (30 %)

Nota 2 (35 %)

Nota 3 (35 %)

E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial

BIBLIOGRAFÍA

Feentra. Albert C. y Taylos Alan M. Comercio Internacional. Barcelona Editorial Reverté. 2015

Appeyard, Denis y Alfred Field. Economía Internacional. Madrid Editorial Irwin, 1995.

Bajo, Oscar. Teorias de comercio Internacional. Barcelona. Antonio Bosch Editorial. 1991.

Régimen de Importación y Exportaciones. Legis

Martínez Peinado, Javier y José María Vidal Villa. Economía Mundial. México. Mc Graw Hill. 1995
