



PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Contable		
ASIGNATURA:	Desarrollo Empresarial Sostenible		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Primero		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS: 2	Dos (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Construir un espacio de reflexión crítica respecto de los conceptos y definiciones de desarrollo y su aplicación, especialmente en la actualidad, en torno a la relación organización, medio ambiente, economía y sociedad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer y contextualizar, de manera integrada, las externalidades generadas por las organizaciones desde un enfoque sostenible
- Analizar y reconocer de manera crítica los diferentes componentes del debate contemporáneo en torno al desarrollo sustentable
- Comprender las principales metodologías para el diagnóstico y gestión de la sustentabilidad en los contextos empresariales

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD 1. CONCEPTOS GENERALES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Aspectos generales:
 - Desarrollo
 - Modelo de desarrollo
- Conceptos ambientales:
 - Medio ambiente
 - Desarrollo sostenible
 - Desarrollo sustentable
 - Gestión ambiental
 - Objetivos de desarrollo sostenible
2. Normatividad



- Conceptos generales
 - Normatividad internacional
 - Legislación ambiental nacional: Leyes y reglamentos específicos
3. Instituciones ambientales
- Internacionales y nacionales
 - Biodiversidad
 - Deterioro ambiental
 - Perfil ambiental del país

UNIDAD 2. EL CAMBIO CLIMÁTICO

4. El efecto invernadero y el cambio climático
- Causas y consecuencias
 - Estrategias para enfrentarlos
 - Modelo de Desarrollo insostenible
 - Síndrome del cambio global
5. Mecanismos de desarrollo limpio
- Bonos de carbono
 - Huella de carbono
 - Las 4R del medio ambiente en la casa

UNIDAD 3. GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

6. Desarrollo sostenible
- Medio ambiente y desarrollo sostenible
 - Modelos de desarrollo sostenible
 - Proyectos sostenibles
7. Evaluación de proyectos
- Estudios de impacto ambiental
 - Plan de manejo socio-ambiental de proyectos
 - Participación ciudadana en los estudios de impacto ambiental
8. Responsabilidad social empresarial
- Responsabilidad social en las empresas
 - Ética en los negocios
 - Identidad corporativa
 - Producción más limpia
 - Sistemas de gestión ambiental



ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La Asignatura se desarrolla bajo la modalidad presencial a través de:

Método expositivo, Clase magistral: Las sesiones académicas teóricas consistirán en clases magistrales, donde el profesor expondrá los contenidos básicos de la asignatura. Con carácter previo a la exposición de los contenidos, el profesor propondrá la lectura de los textos docentes básicos recomendados, con ello se pretende fomentar en el alumno la capacidad de aprendizaje autónomo.

Talleres Teórico-Prácticos (Resolución de ejercicios y problemas): Las sesiones prácticas consistirán en la resolución de casos prácticos –ejercicios- en el aula, que estarán encaminados a que el alumno se familiarice con la aplicación de los conceptos, los instrumentos y la metodología aprendidos en las sesiones teóricas y en el trabajo autónomo de estudio.

Aprendizaje cooperativo a través del estudio y la participación en la elaboración de trabajos en grupo. El profesor podrá proponer a los alumnos, de forma individual o colectiva, la elaboración de trabajos en los que se desarrollarán contenidos del programa. La búsqueda de documentación, la lectura de textos, el debate, la reflexión, entre otros, serán pasos previos a la redacción del trabajo.

EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**

La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

- **Porcentajes de evaluación**

1er. (30 %) 2er. (35 %) Final (35 %)

E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz;
P: parcial

- Nota 1: Examen parcial 25%
Talleres, asistencia y participación 5%

- Nota 2: Examen parcial 20%
Informe trabajo escrito 10%
Talleres, asistencia y participación 5%



- Nota 3: Trabajo escrito 20%
Sustentación trabajo escrito 15%

BIBLIOGRAFÍA

- MAYA ÁNGEL, Augusto. La diosa Némesis. Desarrollo sostenible o cambio cultural. Universidad Autónoma de Occidente. 2003
- VELÁSQUEZ MUÑOZ, Carlos Javier. Ciudad y desarrollo sostenible. ECOE ediciones. 2012
- Boada, O. A. (2005). *Negocios y sostenibilidad más allá de la gestión ambiental*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Lozano, J. M. (2009). *La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- MARTÍNEZ HERRERA Horacio. Responsabilidad social y ética empresarial. Ecoe Ediciones. 2010
- SIERRA, Jorge Emilio. Principios de responsabilidad social empresarial. Icontec. 2010
- Vázquez, B. A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Fernández, G. R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>
- Max Neef, Manfred. Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Icaria Ediciones. 2006
- Escobar, Arturo. La invención del tercer mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Edición Fundación el perro y la rana. 2007