



PROGRAMA ACADÉMICO:	Tecnología en Gestión Empresarial		
ASIGNATURA:	Macroeconomía		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Tercero		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 32	Total 96
No. CRÉDITOS:	2(Dos)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Conocer el funcionamiento de la economía en su conjunto desde el punto de vista macroeconómico para hallar soluciones sencillas a problemas complejos

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Conocer que es el sector externo y cuáles son los tipos de cambio.
Conocer sobre el mercado del trabajo en una economía
Conocer que es el producto nacional y la oferta y demanda agregada.
Conocer sobre las políticas macroeconómicas y su impacto en la economía.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

La política macroeconómica
La demanda agregada; el consumo y la inversión
La política fiscal
La base monetaria y la oferta Monetaria
La demanda externa, las relaciones económicas internacionales, la balanza de pagos, etc.
El mercado del trabajo, las clases de desempleo

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Para lograr el desarrollo de los objetivos 1.1 hasta n.; se hará uso de:

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Exposiciones conjuntas



- Estudio de casos

EVALUACIÓN

- **Estrategias de Evaluación**

Participación activa en clase
Trabajo autónomo
Asistencia
Prueba escrita
Exposiciones

- **Porcentajes de Evaluación**

Primer parcial 30%
Segundo parcial 35%
Tercer parcial 35%

BIBLIOGRAFÍA

BANCO DE LA REPUBLICA. **Introducción al análisis económico.**
MOCHON, FRANCISCO. **Economía, Teoría y Política.** McGraw- Hill. 4 edición. 2000
BLANCHARD, OLIVER. **Macroeconomía.** Prentice Hall. España.2000
ARANGO, LONDOÑO. **Estructura Económica Colombiana.** McGraw Hill. Colombia .2000
PARKIN MICHAEL. **Macroeconomía.**
CASE Y FAIRE. **Macroeconomía**

