



PROGRAMA ACADÉMICO:	TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL		
ASIGNATURA:	NEGOCIOS INTERNACIONALES		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	ADMINISTRACION Y CONTADURIA		
SEMESTRE:	II		
PRERREQUISITO:	SI		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 34	Total
No. CRÉDITOS:			

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Definir los negocios internacionales los efectos en la economía del país y las formas básicas que se llevan a cabo los negocios internacionales.
El papel del gobierno en los negocios internacionales

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El estudiante identificara la importancia de los negocios internacionales en la economía del país y los procesos para la internacionalización de este, el papel del gobierno como facilitador .

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

PRESENTACION, METODOLOGIA.

Introducción a los negocios internacionales.
El contexto económico mundial de los negocios internacionales.
Desarrollo económico del comercio internacional.
Impacto de los negocios internacionales.
Talleres.
Parcial.
La inversión extranjera como práctica de los negocios internacionales.
Ambiente económico en el desarrollo de los negocios internacionales.
Casos empresariales.
La cultura de los negocios internacionales.
Generación de estrategias en los negocios internacionales.
Formas de negociación internacional.
Acuerdos comerciales .T.L.C , O.M.C .F.M.I.
Parcial

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Magistral, socializaciones estudiantes de las lecturas asignadas, casos empresariales, consultas, trabajo en clases.

EVALUACIÓN

- Estrategias de evaluación

EXAMEN ORAL O ESCRITO



Porcentajes de evaluación

Primer parcial 30%

Segundo parcial 35%

Tercer parcial 35%

BIBLIOGRAFÍA

NEGOCIOS INTERNACIONALES. MAC GRAW HILL

ECONOMIA INTERNACIONAL. CAICEDO JOSE YAMIL. NEGOCIOS

INTERNACIONALES : ALANM.RUGMAN.(M. GRAWHILL)

NEGOCIOS INTERNACIONALES : DANIELS.(PEARSON)

WWW.DIAN.GOV.CO

WWW.PROCOLOMBIA.CO

WWW.TRADEMAP.ORG

WWW.COLOMBIATRADE.COM.CO