



PROGRAMA ACADÉMICO:	Tecnología en Gestión Empresarial		
ASIGNATURA:	Gestión De La Calidad		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Segundo		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 32	Total 96
No. CRÉDITOS:	DOS (2)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Que el estudiante tenga la capacidad de analizar y aplicar los controles que apunten al crecimiento de la calidad para el logro de los objetivos en los procesos productivos / o servicios de la empresa.

El estudiante debe demostrar la capacidad de analizar, implementar y controlar los procesos productivos/servicios de la empresa que apoyados en la Mejora Continua, fortalezcan el Sistema de Gestión de la Calidad.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Sensibilización de la asignatura y Plan de Estudio
- Conceptos Básicos de Gestión de La Calidad
- Definición; Visión integral de la Calidad en la empresa; Ejemplo de aplicación de la Calidad
- Evolución De La Calidad
- Los costes en la Calidad; Tipología de los costes de Calidad; Ejemplo de costes de Calidad. Las áreas de la empresa y los costes asociados
- Objetivos del análisis de costos
- Modelos de excelencia empresarial
- Modelo europeo (EFQM), Premios a la Excelencia Empresarial
- Estrategias y herramientas para la mejora de la Calidad
- Mejora continua, El ciclo PDCA
- Herramientas estadísticas básicas y avanzadas
- El control estadístico de procesos (SPC). Diagramas de control
- Cero defectos
- Análisis Modal de Fallos y Efectos (FMEA).
- El JIT- Just in Time
- Reingeniería
- Outsourcing
- La Planeación estratégica
- Sistemas de gestión de calidad
- La norma ISO 9001 2015



- Diseño, desarrollo de un Sistema de Calidad
- El proceso productivo y la Calidad; diversos aspectos; La implementación
- La Calidad aplicada a los Servicios.
- Calidad o precio
- Diseño de nuevos productos y servicios
- La Calidad vista por los grandes expertos
- Philip Crosby; Deming
- Kaoru Ishikawa
- Sistemas de Auditoría de Calidad: Los pasos de la Auditoría
- Autoevaluación: Agentes y resultados
- Benchmarking

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La asignatura se realiza bajo la modalidad presencial a través de los temas de la asignatura del programa, estudiando, analizando y exponiendo por parte del estudiante casos de actualidad enfocados en los nuevos modelos de Producción, Finanzas, Marketing, Compras etc. Los cuales están muy ligados al concepto de Calidad.

EVALUACIÓN

Estrategias de evaluación La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

- **Porcentajes de evaluación**
- **30% Participación Activa, 35% X, 35% Q.**

BIBLIOGRAFÍA

BESTERFIELD, Dale H. Control de Calidad. 4ta edición, Editorial Prentice Hall, Méjico, 1995.

Berry, Thomas H., Como gerenciar la tranformación hacia la calidad total. 1ra edición, Editorial Mc Graw Hill, Bogotá, 1996.

Duncan, Achenson J., control de Calidad y Estadística Industrial, 5ta edición, Editorial Alfaomega, Méjico, 1989.

Narasimham, Sim y otros, Planeación de la producción y control de inventarios, 2da edición, Editorial Prentice Hall, Méjico, 1996.

Ospina, Dagoberto, Sistemas administrativos de producción y de operaciones, 1ra edición, Editorial Universidad Tecnológica, Pereira, 1996.

David, Fred R., Conceptos de Administración estratégica, 5ta edición, Editorial Prentice Hall, Méjico, 1997.

Código de Comercio de Colombia, 2004.

Revistas, Periódicos y folletos con temas relacionados

Enlaces:



<http://www.efqm.org>
www.aenor.es
www.asq.org/
www.efqm.org/
www.enac.es
<http://www.gestiondelconocimiento.com/>
<http://www.actualicese.com/>