



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>Tecnología en Gestión Empresarial Nueva Corte</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>Microeconomía</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>Unidad Administración y Contaduría</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>PRIMERO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>Ninguno</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 64</b>	<b>Autónomo 32</b>	<b>Total 96</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>	<b>2(Dos)</b>		

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Estudiar el funcionamiento de la economía del país a partir de la reflexión, el análisis y la interpretación de la realidad social en su contexto social, así como la toma de decisiones económicas en el ámbito nacional y la adecuada asignación de recursos.

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

- El futuro Tecnólogo en gestión Contable debe contar con los conocimientos en Microeconomía que le sirvan para la toma de decisiones económicas concernientes al desarrollo organizacional y así poder asignar los recursos escasos en una economía de mercado.
- Conoce sobre la importancia de la oferta y la demanda en una economía y los factores que lo determinan.
- Modelara una gráfica de oferta y demanda, conociendo su punto de equilibrio, para determinar niveles de producción.
- Que el estudiante conozca sobre la importancia de la elasticidad de la oferta y la demanda para el consumidor y su aplicación en el mercado.
- Calculara la elasticidad de la oferta y la demanda en una economía
- Identificara los diferentes costos en una empresa y su incidencia en la producción
- Identificara los diferentes tipos de mercado en competencia perfecta e imperfecta.



### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

- Definición de economía
- Los factores de producción
- Ley de la demanda y ley de la oferta
- Punto de equilibrio y su grafica
- Elasticidad de la demanda y la oferta
- Tipos de costos (fijos, variables, de oportunidad y marginal)
- Tipos de mercado
- Competencia perfecta e imperfecta
- Desequilibrios del mercado

### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA**

- Guías de trabajo
- Talleres teórico-prácticos
- Videos Aplicativos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas
- Conversatorios con empresarios

### **EVALUACIÓN**

- **Estrategias de evaluación**

La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

- **Porcentajes de evaluación**

1er. P (30 %) 2do. P (35 %) Talleres o Quiz(35 %)

E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz;

P: parcial

### **BIBLIOGRAFÍA**

MOCHON FRANCISCO, ECONOMIA TEORIA POLITICA. TERCERA EDICION  
CARDENAS, INTRODUCCION A AL ECONOMIA COLOMBIANA 2DA EDICION  
GONZALES HUMBERTO, IDEAS ECONOMICAS MINIMAS, VIGESIMA ED.



---

--

---