



PROGRAMA ACADÉMICO:	Tecnología en Gestión Contable- Nueva Cohorte		
ASIGNATURA:	Microeconomía		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	PRIMERO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	2(Dos)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Proporcionar al estudiante el conocimiento básico de la teoría Microeconomía y Macroeconómica, así como la toma de decisiones económicas en el ámbito nacional. Además tomar decisiones concernientes al desarrollo organizacional y a la adecuada asignación de recursos

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El futuro TECNÓLOGO EN GESTIÓN CONTABLE debe contar con los conocimientos en Microeconomía que le sirvan para tomar decisiones económicas concernientes al desarrollo organizacional y así poder asignar los recursos escasos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Oferta y Demanda
- Ley de la demanda
- Precios relativos
- Precios absolutos
- Razones que explican el cumplimiento de la Ley de la Demanda
- Gráfica de la demanda
- Determinantes de la demanda
- Ley de la oferta
- Gráfica de la oferta
- Determinantes de la oferta
- Combinación de las gráficas de oferta y demanda
- Elasticidad de la Demanda y Oferta
- Elasticidad precio de la demanda
- Cálculo de la elasticidad
- Tipos de elasticidad
- Elasticidad e ingresos totales



- Clasificación de las elasticidades
- Variación de la elasticidad-precio
- Elasticidades extremas
- Determinantes de la elasticidad
- Precio de la demanda
- Elasticidad de la oferta
- Clasificación de las elasticidades de la oferta
- Elasticidad ingreso de la demanda
- Elección del consumidor
- Utilidad total y marginal
- Anales grafico
- Utilidad marginal decreciente
- Equilibrio del consumidor y fluctuaciones de precios
- Análisis grafico de la elección del consumidor
- Graficas de indiferencia
- Formas de graficas de indiferencia
- Tasa marginal de sustitución
- Costos de oportunidad.
- Del capital.
- Relación entre producción e insumos.
- Rendimiento de crecientes.
- Determinación de los rendimientos de crecientes.
- Costos fijos y totales.
- Gráficas de costos promedio a corto plazo.
- Costo marginal.
- Relación entre costo promedio y costo marginal.
- Determinantes de los costos mínimos.
- Economía de escala, deseconomía de escala y rendimientos constante de escala.
- Características de la competencia perfecta como:
- Estructura de mercado.
- Grafica de demanda de una empresa.
- Ingresos totales.
- Costos totales.
- Ingreso marginal.
- Maximización de utilidades.
- Punto de equilibrio a corto plazo.
- Grafica de oferta a corto plazo de una empresa.
- Factores que influyen en la grafica de una oferta.
- Determinante del precio competitivo.
- Administración monopolística.
- Ejemplos de monopolios
- Definición monopolista.
- Patentes.
- Costo de los monopolios para la sociedad.
- En que medida afecta el monopolio a los precios.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La asignatura se desarrolla de manera presencial a través de clases magistrales, talleres aplicados en clase, exposiciones de estudiantes.

EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**

Se tendrá en cuenta una evaluación permanente, autocrítica y formativa. Con retroalimentación permanente en el proceso de enseñanza aprendizaje.

- **Porcentajes de evaluación**

Primer parcial 30%

Segundo parcial 35%

Tercer parcial 35%

BIBLIOGRAFÍA

- SALVATORE, DOMINICK. MICROECONOMIA. TERCERA EDICION MCT GRAW HILL
- ROGER LEROY MILLER. MICROECONOMIA MODERNA CUARTA EDICION. HARLA
- MOCHON, FRANCISCO. ECONOMIA TEORIA Y POLITICA. TERCERA EDICION MCGRAW HILL
- HIRSHLELFER, JACK. MICROECONOMIA. TEORIA DEL PRECIO Y SUS APLICACIONES. SEXTA EDICION 2000
- M PARKIN. MICROECONOMIA
- CASE-FAIRE. MICROECONOMIA.

