



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>T.P. EN CONTABILIDAD Y COSTOS</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>TECNICAS DEL TRABAJO DE LA COMUNICACIÓN II</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>ADMINISTRACION Y CONTADURIA</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>SEGUNDO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>			
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 32</b>	<b>Autónomo 16</b>	<b>Total 48</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>			

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Fundamentar en el estudiante los conceptos y herramientas teóricas y prácticas que le permitan comprender, analizar e interpretar un texto.

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

El estudiante lee comprensivamente, interpreta, analiza y entiende un texto.

#### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

Lectura: concepto, tipos. Intención textual.  
Esquemas: concepto, tipos.  
Mapas conceptuales concepto, tipos  
Ensayo: concepto, tipos

#### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA**

Se darán clases de teoría y aplicación de talleres con diversos tipos de lectura

#### **EVALUACIÓN**

- **Estrategias de evaluación: Dos parciales y examen final. Talleres aplicativos en clase.**
- **Porcentajes de evaluación: 30% primera nota, 35% segunda nota y 35% tercera nota.**



## **BIBLIOGRAFÍA**

CARVAJAL, Lizardo Metodología de la investigación, curso general aplicado. Ed. Faid Santiago de Cali 2007.

CAMPOS, Arenas Agustín. Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento. Ed. Magisterio. Bogotá 2005

GALVEZ, Susana. Manual de redacción e investigación. Santafe de Bogotá 2006.

VÉLEZ, Arboleda Germán. Proyectos. Edición 4, Colombia, 407 pag.