



PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Procesos Administrativos		
ASIGNATURA:	Ética Empresarial		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	CUARTO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 32	Autónomo 16	Total 48
No. CRÉDITOS:	1(Una)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Promover en el estudiante reflexiones críticas frente al comportamiento ético en el mundo empresarial contemporáneo desde el Ser y Hacer del Administrador, y así generar actitudes de mayor compromiso y responsabilidad social a nivel personal, profesional y social.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Ser capaz de desarrollar un sentido crítico frente a la realidades del mundo de hoy y suscitar en ellos comportamientos éticos
- Sensibilizar al estudiante sobre la necesidad de estructurar un pensamiento ético que oriente su vida personal, profesional y social.
- Visualizar y comprender la responsabilidad social de las empresas como imperativo para mantener la licencia social y ser más competitivo.
- Lograr compromisos expresados en proyectos de vida concretos.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Presentación y socialización del curso
- Historia de la ética
- Introducción a la Ética
- Designación de grupos de exposición
- Ética Empresarial
- Comportamiento ético en la gerencia
- Ética y Responsabilidad Social
- Enfoques de actuación social ética
- Responsabilidad Social de una Organización
- Prueba Evaluativa No. 1
- Ética y el comportamiento humano
- La persona y su acción
- Estudio de la persona y su dimensión ética



- Los Valores y su Clasificación

-Ética y la sociedad

Prueba Evaluativa No. 2

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

La Asignatura se desarrolla bajo la modalidad presencial a través de: la explicación de los temas propuestos, por medio de exposiciones, talleres teórico-prácticos, videos, lecturas y estudio de casos donde los estudiantes ponen en práctica los conceptos de la ética, considerando ejemplos del ámbito empresarial real.

EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**

El proceso evaluativo se llevará a cabo de manera permanente durante el desarrollo del programa, a través, de preguntas orales y escritas con el fin de medir la comprensión y el interés del estudiantado y promover su participación activa durante las clases.

Con el fin de medir el conocimiento y las competencias adquiridas por el estudiante se llevaran a cabo dos exámenes parciales.

Para afianzar y desarrollar las habilidades de investigación y expresión oral se manejaran la investigación de temas y exposiciones por parte de los estudiantes.

- **Porcentajes de evaluación**

1er. Parcial (35 %)

2do. Parcial (35 %)

Exposición (30 %)

BIBLIOGRAFÍA

- Administración en el Mundo de hoy. Stephen Robbins.
- El Hombre y su Pensamiento. Ignacio Gongora Vega
- Ética en las organizaciones - Construyendo Confianza, Manuel Guillen Parra.
- La imagen de la empresa y la realidad. David Bernstein.