



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>Técnico Profesional en Procesos Administrativos</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>Desarrollo del Pensamiento Empresarial II</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>Unidad de Administración y Contaduría</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>SEGUNDO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>Desarrollo del Pensamiento Empresarial I</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 64</b>	<b>Autónomo 32</b>	<b>Total 96</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>	<b>2 (Dos)</b>		

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Identificar las oportunidades que existen en el medio ambiente para la creación de empresas. Reconociendo los elementos de un plan de negocios e identificando los aspectos externos, globales y aspectos internos que afectan o favorecen el desarrollo de una idea de negocios

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

- + ser capaz de identificar las oportunidades que le brindan el medio a través de análisis concienzudos, los cuales le permitirán identificar los negocios aplicados a la necesidad del medio.
- + ser capaz de reconocer los elementos que conforma un plan de negocios
- + Es estudiante podrá identificar aspectos del medio e internos que influyeran en la idea de negocio
- + Ser capaz de hacer una evaluación inicial de la idea de negocio

#### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

Innovación y creatividad  
Planeación vs plan de negocios introducción  
El proceso administrativo como base en la creación de negocios,  
- papel del administrador y el pensamiento empresarial  
- taller  
Plan de negocios elementos  
Análisis macro y micro para el proyecto empresarial  
Definición de misión visión y objetivos.  
Análisis de mercado , barreras de entrada oportunidades de la globalización  
Análisis del precio y de segmentos de mercado  
La competencia. La comunicación y publicidad  
Consideraciones internas para la idea de negocio



El producto o servicio.  
Aspectos financieros involucrados en la idea de negocio  
Análisis financiero y de Costos del plan  
Construcción del plan de negocio  
Evaluación del plan de negocios  
Evaluación del plan de negocios y entrega del trabajo final

### ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

El curso se desarrollara con 64 horas de manera presencial y trabajo autónomo de 32 horas. Los estudiantes en las clases presenciales recibirán clases magistrales apoyadas por medios audiovisuales con diapositivas y videos, se desarrollaran lecturas sobre los temas de clase, se realizaran talleres prácticos con guas de trabajo, exposiciones de las lecturas y consultas, se hará estudio de casos reales y los estudiantes al final deberán presentar un bosquejo de la parte inicial de un plan de negocios sobre una idea que escogieron previamente. El trabajo autónomo se desarrollara sobre un levantamiento de información de negocios e ideas de negocios exitosas, se complementará con consultas apoyadas en guías de trabajo enviadas por internet para reforzar conocimientos y se desarrollara en realización las fases iniciales del bosquejo del plan de negocios.

### EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**

Como estrategias de evaluación se emplearan la participación en clase durante las diferentes actividades planteadas, las exposiciones de consultas, la presentación en clase de informes sobre lecturas, el levantamiento de información , los quiz y los parciales buscando que el estudiante demuestre la apropiación de los conocimientos propios del curso y los posibles vacíos en su formacion para retroalimentarlos y reforzar la formacion

- **Porcentajes de evaluación**

Se cumplirá con los Porcentajes de evaluación establecidos por la institución así:

Primer parcial 30%

Segundo parcial 35%

Tercer parcial 35%

### BIBLIOGRAFÍA

\* Jiménez Jorge, lozano Melquicedec, Varela Rodrigo. Crear empresa: Misión de Todos. ICESI 1993.

\* Duran vera, Humberto. De Empleado a Empresario. Humberto duran vera, 2006

\* Iniciativa empresarial, centro colombiano de estudios profesionales, Cali , 2000



- \* DGP, Desarrollo y gestión Pyme. Como ser un Emprendedor Exitoso y no \* \*
- \*Fracasar en el Intento. Ed. Cultura internacional. 2005
  
- \* Rodríguez Rafael. El emprendedor exitoso. MC Graw Hill
  
- \* THOMPSON, Arthur. STRICKLAN, A J, Administración Estratégica. MC GRAW HILL. 2003
  
- \* Gómez Mejía Luis y Balkin. B. David, Administration, McGraw Hill, 2003
  
  
- \*Koontz Harold y Weihrich Heinz. Administración una perspectiva global, Mc Graw Hill, 1998
  
- \*Cómo preparar un plan de negocios exitoso, Greg Balanko-Dickson, McGraw-Hill.

