



PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Procesos Administrativos		
ASIGNATURA:	Fundamentos de la Administración		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	PRIMERO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 32	Total 96
No. CRÉDITOS:	2 (Dos)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Los estudiantes de T.P en Admón. de Empresas deberán recibir una serie de conceptos del medio empresarial que serán las herramientas que le permitirán el análisis y la reflexión que serán los elementos que integran la formación de los nuevos administradores de empresas del futuro.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Describe el ámbito de acción del Administrador de Empresas.
- Describe los aportes de los principales expositores de la teoría Administrativa
- Se da a conocer las variables más importantes que inciden en el desarrollo empresarial.
- Analiza el proceso administrativo y su influencia en la organización.
- Explica el proceso de toma de decisiones en la organización

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

ORIGENES DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

- . perspectiva social
- . Perspectiva económica

PARADIGMAS Y METAFORAS EN LA ADMINISTRACION

- . Paradigmas: concepto, clases y aplicación en la administración
- . Metáforas: concepto, clases y aplicación

EVOLUCION DE LA TEORIA ORGANIZACIONAL



- . Escuelas de la administración
 - . perspectivas de la organización
 - . evolución del pensamiento
- Administrativo

FUERZAS DEL ENTORNO

- . el entorno
- . fuerzas competitivas de un sector
- Industrial
- . fuerzas medioambientales claves
- . cambios tecnológicos

ADMINISTRACION GLOBAL

- . la economía global
- . estrategias para los negocios internacionales
- . fuerzas político – legales
- . acuerdos de comercio mundial
- . fuerzas culturales

PROCESOS ADMINISTRATIVOS

- . Definición, propósito y manejo del proceso
- . planeación
- . organización
- . Dirección
- . Control

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

- . El hombre administrativo
- . Proceso de toma de decisiones
- . alcances y limitaciones de la teoría de decisiones de Herbert Alexander Simón

HACIA DONDE VA LA ADMINISTRACION

- . Administración por valores
- . Tendencias y desafíos actuales
- . La responsabilidad social
- . Visión de desarrollo de la organización

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Estrategias de evaluación

Para lograr el desarrollo de los objetivos se hará uso de:

- Guías de trabajo



- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas
- Conversatorios.
- Exposiciones direccionadas

EVALUACIÓN

- **Porcentajes de evaluación**
1er. (30 %) : Parcial 50% (T, X, Q 50%)
2er. (35 %) Parcial 50% (T, X, Q 50%)
Final (35 %) Oral: 50% Trabajo 50%
E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz;
P: parcial

BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, IDALBERTO; introducción a la teoría general de la administración, Mc. Grawe Hill, 1999
Richard L. Daft; Dorothy Marcic; Introducción a la Administración, Thomson 4ta Edición.
KEN BLANCHARD; Administración por valores; Ed Norma