



PROGRAMA ACADÉMICO:	Técnico Profesional en Procesos Administrativos		
ASIGNATURA:	Desarrollo del Pensamiento Empresarial I		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	PRIMERO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 80	Total 144
No. CRÉDITOS:	3 (Tres)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El estudiante conoce y desarrolla actitudes emprendedoras y genera ideas de negocio.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El estudiante está en capacidad de reconocer las actitudes que distinguen a un emprendedor
El estudiante interioriza y desarrolla sus propias capacidades para el emprendimiento
El estudiante desarrolla los conceptos de innovación en el emprendimiento
El estudiante genera ideas de negocios.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

El contexto empresarial actual y el papel del espíritu empresarial
Investigación sobre empresarios y empresa exitosas , levantamiento de información regional
la influencia de la tecnología y el internet en los negocios. Creatividad y procesos innovadores
Proceso de generación de ideas empresariales lluvia de ideas
Definiendo áreas y posibilidades de nuevos negocios
Las empresas como negocio
Definición de ideas de negocios para desarrollar un plan
Plan de negocios
La visión en los negocios
Plan de negocios y visión
Desarrollo de las etapas de los planes de negocios escogidos
La misión empresarial
Aspectos a considerar en la evaluación de proyectos
Elaboración de plan de negocio.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

El curso se desarrollara con 64 horas de manera presencial y trabajo autónomo de 80 horas. Los estudiantes en las clases presenciales recibirán clases magistrales apoyadas por medios audiovisuales con diapositivas y videos, se desarrollaran lecturas sobre los temas de clase, se realizaran talleres prácticos con guas de trabajo, exposiciones de las lecturas y consultas, se hará estudio de casos reales y los estudiantes al final deberán presentar un bosquejo de la parte inicial de un plan de negocios sobre una idea que escogieron previamente. El trabajo autónomo se desarrollara sobre un levantamiento de información de negocios e ideas de negocios exitosas en la zona donde viven, se complementará con consultas apoyadas en guías de trabajo enviadas por internet para reforzar conocimientos y se desarrollara en realización las fases iniciales del bosquejo del plan de negocios.

EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**

Como estrategias de evaluación se emplearan la participación en clase durante las diferentes actividades planteadas, las exposiciones de consultas, la presentación en clase de informes sobre lecturas, el levantamiento de información , los quiz y los parciales buscando que el estudiante demuestre la apropiación de los conocimientos propios del curso y los posibles vacíos en su formación para retroalimentarlos y reforzar la formación.

- **Porcentajes de evaluación**

Se cumplirá con los Porcentajes de evaluación establecidos por la institución así:

1er. (30 %) 2er. (35 %) Final (35 %) utilizando diferentes tipos de evaluación

E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial

BIBLIOGRAFÍA

- Córdoba Padilla Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. Ecoe ediciones, 2011
- Dura vera, Humberto. De Empleado a Empresario. Humberto duran vera, 2006
- DGP, Desarrollo y gestión Pyme. Como ser un Emprendedor Exitoso y no Fracasar en el Intento. Ed. Cultura internacional. 2005
- Iniciativa empresarial, centro colombiano de estudios profesionales, Cali , 2000
- Jiménez Jorge, Lozano Melquisedec, Varela Rodrigo. Crear empresa: Misión de Todos. ICESI 1993.
- Rodríguez Rafael. El emprendedor exitoso. MC Graw Hill