



PROGRAMA ACADÉMICO:	Contaduría Pública		
ASIGNATURA:	Globalización y Negocios Internacionales		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	TERCERO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 16	Total 64
No. CRÉDITOS:	2 (Dos)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Identificar los entornos para los negocios internacionales en un mundo global y los correspondientes acuerdos comerciales de orden bilateral y multilateral con el fin de que sirvan como fuente de apoyo y cooperación en la búsqueda de recursos internacionales para las empresas y las instituciones regionales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

El estudiante podrá reconocer cada uno de los aspectos que permiten identificar los entornos comerciales para importar y exportar hacia/desde Colombia. El estudiante comprenderá el porqué de la filosofía de la internacionalización de la economía y la apertura económica para ejecutar negocios con el mundo. Generar espacios de confrontación, retroalimentación y aprendizaje, que coadyuven a tener una visión clara de lo que conforma la economía internacional.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Ambiente global de los negocios internacionales.
- El comercio mundial y el entorno de las inversiones.
- La estrategia y la estructura de los negocios internacionales.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Permitir que los estudiantes construyan su propio conocimiento a partir de procesos de participación e interacción, no solo con un grupo de estudiantes sino con todo el colectivo académico del aula.

EVALUACIÓN

- Estrategias de evaluación



La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

- Porcentajes de evaluación

Primer parcial 30%

Segundo parcial 35%

Tercer parcial 35%

BIBLIOGRAFÍA

- Economía internacional- AlexYamil Caicedo Millán
- Revista The Economist en español.
- Revista Dinero
- Banco de la Republica.
- Ministerio de Comercio exterior de Colombia.
- Proexport.