



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>Contaduría Pública</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>Comercio Internacional</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>Unidad Administración y Contaduría</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>PRIMERO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>Ninguno</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 48</b>	<b>Autónomo 48</b>	<b>Total 96</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>	<b>2 (Dos)</b>		

### OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

dar a conocer en los estudiante los conceptos generales del comercio internacional, con énfasis en los aspectos más relevantes del mismo tendiente a articular los procesos productivos en la cadena de generación de empresas dentro de las nuevas expectativas de producción colombiana con proyección internacional.

### Competencias a Desarrollar

Generar en los estudiantes un interés frente al entorno socio económico orientados a la estructuración de las nuevas empresas.

Lograr compromisos fundamentados en proyectos de beneficio económico y social.

Mantener la responsabilidad social dentro de la actual realidad ambiental buscando ser más competitivos.

### Contenido Programático

Introducción al Comercio Internacional.  
Origen del comercio internacional: reseña histórica, entidades comerciales que rigen la política comercial del mundo.  
Concepto de importación.  
Estudio de mercado.  
Costo de importación.  
Los incoterms.  
Proceso general de una importación.  
Regímenes, permisos, vistos buenos, transporte  
Modalidades de importaciones.  
Concepto exportaciones.  
Estudio de mercados, costos.



Trámites previos a una exportación.  
Registro Cámara de Comercio, Rut , registro ante la aduana de salida.  
Proceso general de una exportación.  
Regímenes, preparación del producto a exportar, trámite ante la DIAN para la exportación.  
Modalidades de exportación.  
Entidades facilitadoras del comercio internacional.

### **Estrategia Metodológica y Didáctica**

Socializaciones del estudiante de las lecturas asignadas.  
Talleres teóricos y prácticos.  
Consultas.  
Estudios de casos reales empresas colombianas.

### **Evaluación**

- **Estrategias de Evaluación**

Participación activa en clase  
Trabajo autónomo  
Asistencia  
Prueba escrita  
Exposiciones

- **Porcentajes de Evaluación**

Primer parcial 30%  
Segundo parcial 35%  
Tercer parcial 35%

### **Bibliografía**

[www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com)  
[www.proexport.com](http://www.proexport.com)  
[www.dian.com](http://www.dian.com)

Manual para importadores y exportadores.  
Legis exportaciones e importaciones.  
Periódico oportunidades Proexport Colombia.  
Legis arancel armonizado de Colombia, legislación aduanera.

