



PROGRAMA ACADÉMICO:	Administración de Empresas		
ASIGNATURA:	Gerencia del Talento Humano		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	TERCERO		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autónomo 48	Total 96
No. CRÉDITOS:	2(DOS)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Lograr que los estudiantes comprendan la importancia y exigencias del talento humano en la vida de las organizaciones y su incidencia en la productividad y desarrollo de las mismas.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Análítica – cognitiva – psicosociales – interpretativa – comunicativa

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Qué es la gestión del talento humano?
- Roles de los Recursos Humanos.
- Rendimiento Organizacional.
- Gestión del cambio Organizacional.
- Inteligencia Emocional en la empresa.
- El empowerment
- Las emociones y la empresa.
- La comunicación Organizacional
- La empresa emergente.
- El coaching.
- Calidad total en la dirección de los recursos Humanos.
- Ética en las organizaciones.
- Desarrollo de competencias.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Para lograr el desarrollo de los objetivos 1.1 hasta n; se hará uso de:
- Guías de trabajo



- Talleres teórico-prácticos
- Consultas bibliográficas
- Estudio de casos reales de empresas colombianas
- Conversatorios con empresarios.
- Exposiciones.
- Panel de expertos

EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**
- **Porcentajes de evaluación**
- Porcentajes de evaluación: 30% primera nota, 35% segunda nota y 35% tercera nota

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ SCHVARSTEIN, Leonardo. “Psicología de las organizaciones”. Editorial: Paidós. Edic: 2001.
 - ❖ PETRICK, Joseph A. and FURR, Diana S. “Calidad total en la dirección de RECURSOS HUMANOS”. Editorial: Gestión. Edic: 2003.
 - ❖ BLANCHARD, Ken. “Las tres claves para el empowerment”. Editorial: Cranica. Edic: 2000.
 - ❖ ADLER, Ronald and MARQUARDT, Jeanne. “comunicación organizacional”. Editorial: Mc Graw Hill. Edic: 2005.
- GOLEMAN, Daniel. “La inteligencia emocional en la empresa”. Editorial Vergara. Edic: 2005.