



PROGRAMA ACADÉMICO:	Administración de Empresas		
ASIGNATURA:	Ética y Responsabilidad Social		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Unidad de Administración y Contaduría		
SEMESTRE:	Decimo		
PRERREQUISITO:	Ninguno		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 48	Autonomo	Total 48
No. CRÉDITOS:	1 (Uno)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

- Socializar con los estudiantes conceptos de ética y responsabilidad social desde el quehacer y desde la normatividad
- Presentar valores Éticos que sirvan de marco para las prácticas de Responsabilidad social Empresarial.
- Expresar de una manera concisa y clara la aplicación de los valores éticos al mundo empresarial del siglo XXI

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Establece las relaciones entre ética y moral.
- Resuelve situaciones concretas de su vida personal a la luz de conceptos éticos y responsabilidad social.
- Conoce y aplica la normatividad de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Presenta alternativas para aplicar principios éticos y de Responsabilidad social Empresarial en su entorno laboral

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Generalidades de ética y moral
- Generalidades de la Responsabilidad Social Empresarial
- Ética y Responsabilidad Social Empresarial en los gerentes.
- Normatividad de RSE

ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

- Talleres teórico-prácticos
- Estudio de casos.
- Película- Videos
- Debates
- Casos empresariales
- ejercicios prácticos
- test de responsabilidad social empresarial



EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**
- **Porcentajes de evaluación**

30% talleres practicos

35% exposición

35% trabajo realizado de reconocimiento de la RSE de empresas Colombianas

BIBLIOGRAFÍA

BILBENY, Norbert. Aproximación a la Ética. Barcelona: Editorial Ariel, 1992.
CASTILLO, José. Administración de Personal. Bogotá: Eco ediciones, 1.993. 363p.
ESCOBAR, Gustavo. ÉTICA. 3ed. México: Mcgraw-hill, 1.992.245p.
MARTINES HERRERA, Horacio , Responsabilidad Social y Ética empresarial.
GONZALEZ ALVAREZ, Luis José, ÉTICA, 4ª Edición .
CARDENAS MARROQUÍN, José Antonio, ÉTICA en las Organizaciones.
GUILLEN Manuel, Ética en las Organizaciones construyendo confianza, : PEARSON, Prentice Hall.
ROJAS FORERO, Geisler, RAMIREZ MENDEZ, Carlos Hernando, VELEZ John Danna, GERENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES DE HOY, Universidad de Ibagué , Ediciones Unibagué

