



PROGRAMA ACADÉMICO:	Administración De Empresas		
ASIGNATURA:	Plan Exportador		
UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:	Administración Y Contaduría		
SEMESTRE:	OCTAVO		
PRERREQUISITO:	Negocios Internacionales		
INTENSIDAD HORARIA:	Presencial 64	Autónomo 32	Total 96
No. CRÉDITOS:	3 (tres)		

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Conocer el documento que implica la estrategia comercial a desarrollar en un mercado específico, así como las herramientas para gestionar la negociación en la comercialización de productos y/o servicios a nivel internacional. Desarrollando las competencias requeridas para diseñar un Plan Exportador acorde a las características de la empresa y a la demanda de los clientes potenciales a nivel mundial.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Generar en los estudiantes un interés frente al entorno socio económico orientados a lograr compromisos fundamentados en proyectos de beneficio económico y social.
Mantener la responsabilidad social dentro de la actual realidad ambiental buscando ser más competitivos en los mercados internacionales.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

- Generalidades y conceptos básicos del proceso de exportación en Colombia y en el mundo.
- El mercado mundial, selección mercados específicos, características de un mercado potencial.
- Actividades promocionales a nivel internacional (ferias, show romos, visitas a clientes potenciales, asesorías especializadas, otras).
- Hoja de ruta para comercializar productos y servicios en el exterior.
- Estructura Plan Exportador en Colombia.
- Requerimientos de las empresas para realizar procesos de exportación exitosos.
- Pro Colombia.



ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

Socializaciones del estudiante de las lecturas asignadas.
Talleres teóricos y prácticos.
Consultas.
Estudios de casos reales empresas colombianas.

EVALUACIÓN

- **Estrategias de evaluación**

La evaluación, como bien se ha discutido, es un proceso permanente, que está sujeto al desarrollo del programa, cuyo objetivo es reconocer aquellos logros alcanzados por el discente verificando de antemano las competencias adquiridas. En el proceso evaluativo, ponderará la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de indagaciones o talleres realizados y su cumplimiento con el trabajo autónomo.

Porcentajes de evaluación

Primer parcial 30%

Segundo parcial 35%

Tercer parcial 35%

BIBLIOGRAFÍA

www.bancoldex.com

Plan Estratégico Exportador. Ministerio de Comercio Exterior, Sena. Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. Banco de la República. Colombia.

- Plan de Exportación: guía práctica para las empresas. Global Marketing Strategies. Global Negotiator.
- Manual de Importaciones y Exportaciones. Carl Nelson. 4 Edición. Ed. Mc Graw Hill. 2011.

www.dian.com