



<b>PROGRAMA ACADÉMICO:</b>	<b>Administración de Empresas</b>		
<b>ASIGNATURA:</b>	<b>Visión Internacional</b>		
<b>UNIDAD ACADÉMICA O FACULTAD:</b>	<b>Unidad de Administración y Contaduría</b>		
<b>SEMESTRE:</b>	<b>PRIMERO</b>		
<b>PRERREQUISITO:</b>	<b>Ninguno</b>		
<b>INTENSIDAD HORARIA:</b>	<b>Presencial 48</b>	<b>Autónomo 48</b>	<b>Total 96</b>
<b>No. CRÉDITOS:</b>	<b>2 (DOS)</b>		

#### **OBJETIVO DE LA ASIGNATURA**

Precisar las reglas y principios que regulan el comercio internacional, como también confrontar los diferentes aspectos en torno a la internacionalización de las empresas, examinar en este contexto los elementos que abren las perspectivas de la producción colombiana; Todo esto busca generar en los estudiantes las herramientas que les permita ser generadores de proyectos de carácter internacional.

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

Construir herramientas con las cuales los estudiantes puedan ser generadores de cambios tanto empresarial, como regional.

El estudiante estará en capacidad de comprender y aplicar analíticamente los elementos conceptuales y prácticos básicos para proyectar la empresa internacionalmente.

Generar y mantener bajo criterios de eficiencia, los aspectos relacionados con la responsabilidad social.

#### **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

Introducción al comercio internacional.

Estructura institucional.

Organismos de regulación

Marco institucional.

Medio ambiente ecológico

Exportaciones y economía.



La Empresa y el sector productivo.  
Las exportaciones en Colombia.  
Documentación para el comercio internacional.  
Economía digital

### ESTRATEGIA METODOLÓGICA Y DIDÁCTICA

El desarrollo de la asignatura será bajo la modalidad presencial.  
Elaboración de talleres.  
Lectura y análisis de casos.

### EVALUACIÓN

**Estrategias de evaluación** La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

- **Porcentajes de evaluación**

Primer parcial 30%  
Segundo parcial 35%  
Tercer parcial 35%

### BIBLIOGRAFÍA

Ruiz Pachon José Fabio, EXPORTACIONES, Tercer Mundo Editores.  
Montes Uribe Enrique, TÉCNICAS BÁSICAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES,  
Jaramillo S, Luís Javier, LA OTRA CARA EMPRESARIAL DE Colombia. TM Editores  
Ortiz Chaparro, Francisco, EL TELETRABAJO, Mc Graw Hill  
Lafay Gérard, LOS TRES POLOS GEOGRÁFICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL  
Osorio Londoño, Néstor, La Unión Europea y su Política Comercial, INCOMEX  
Martínez, Oscar Rene, ECONOMÍA MUNDIAL Y DIGITAL  
Legis, EXPORTACIONES.  
Legis, IMPORTACIONES.  
Prensa El Tiempo, PORTAFOLIO.  
Revista, DINERO.  
Revista, CAMBIO.  
www.ciberoteca.com