



INTEP

PERCEPCIÓN Y PREFERENCIAS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN

INTEP
2023-1

ESTUDIO DE MERCADO

PROCESO ESTRATÉGICO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADEO



www.intep.edu.co



Gestión de Comunicación y Mercadeo
P-03

INFORME EJECUTIVO RESULTADOS ENCUESTA DE MERCADO PERCEPCIÓN Y PREFERENCIA ESPECIALIZACIONES

FECHA: Roldanillo, 30 de junio de 2023

ELABORADO POR: Andrés Felipe Bermúdez Rojas

OBJETIVO: Informar los resultados obtenidos de la encuesta de mercado realizada en la zona de influencia del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle, INTEP.

La encuesta de mercado se aplicó para conocer la percepción y preferencia, de programas de especializaciones para ser ofertados por el Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle, INTEP; la aplicación de la encuesta inició el 27 de marzo de 2023 hasta el 28 de junio de 2023 y fue aplicada a nivel regional, focalizando la población objeto conforme a la cobertura de las actividades y oferta de los programas, remitiéndola a la totalidad de los participantes.

DATOS TÉCNICOS

El grupo objetivo fueron los estudiantes, docentes, egresados y miembros del sector productivo, educativo y distribuido en: Roldanillo, La Unión, Zarzal, El Dovio, Bolívar, Dagua, Tuluá, Cali, Guacarí, Buga, La Paila, Toro, Florida, Andalucía, Argelia, Candelaria, Cartago, El Águila, La Cumbre, La Victoria, Obando, Pijao, Pradera, San Pedro, Sevilla y Trujillo, Valle del Cauca; Armenia y Buenavista, Quindío; Bogotá, Cundinamarca; Pereira, Risaralda. La metodología utilizada fue: encuesta de manera virtual a través de un formulario de google diseñado tipo cuestionario con preguntas de opción múltiple con única respuesta, con preguntas cerradas para calificar en escala cualitativa según la percepción del participante, habilitando preguntas abiertas para explicar. Las variables establecidas son: edad, sexo, estrato socioeconómico, domicilio y ocupación.

ANDRÉS FELIPE BERMÚDEZ ROJAS

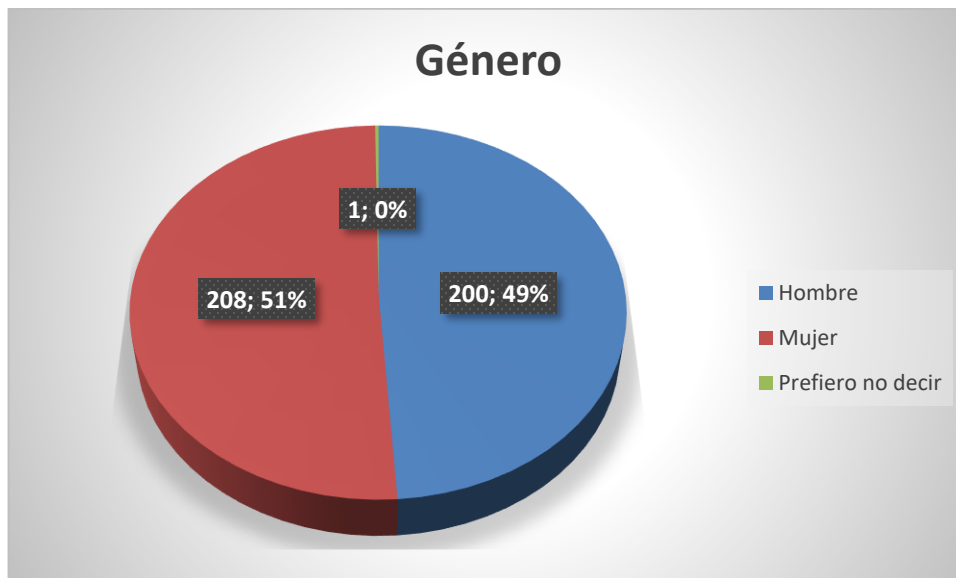
Líder del Proceso Estratégico de Gestión de Comunicación y Mercadeo P03



ESTUDIO DE MERCADO INTEP 2023-1

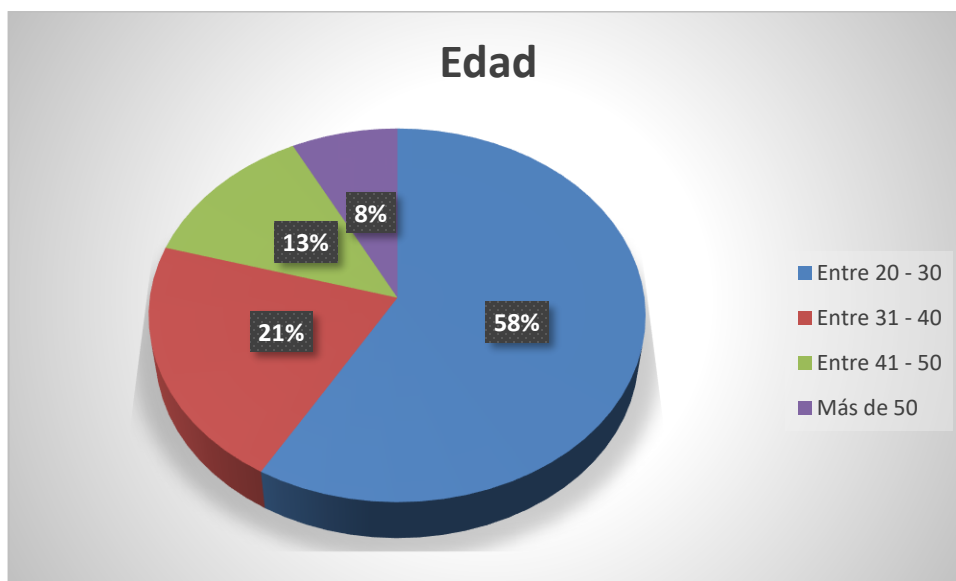
Género

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 51% (208) son mujeres; el 49% (200) son hombres; el 1% (1) prefiere no decirlo.



Edad

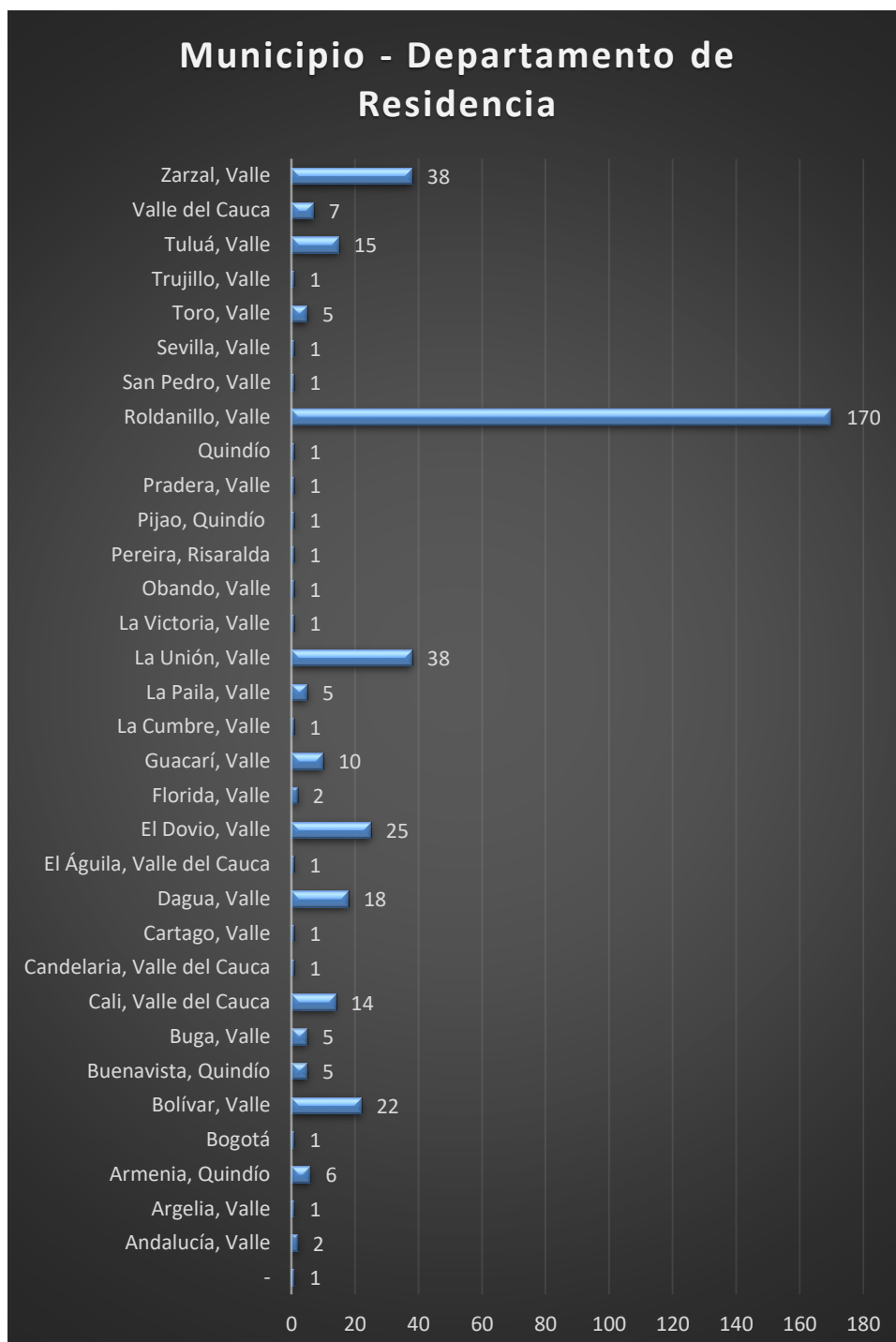
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 58% (239) son personas entre 20 y 30 años; el 21% (86) entre 31 y 40 años; el 13% (53) entre 41 y 50 años; el 8% (31) más de 50 años.





Municipio – Departamento de Residencia

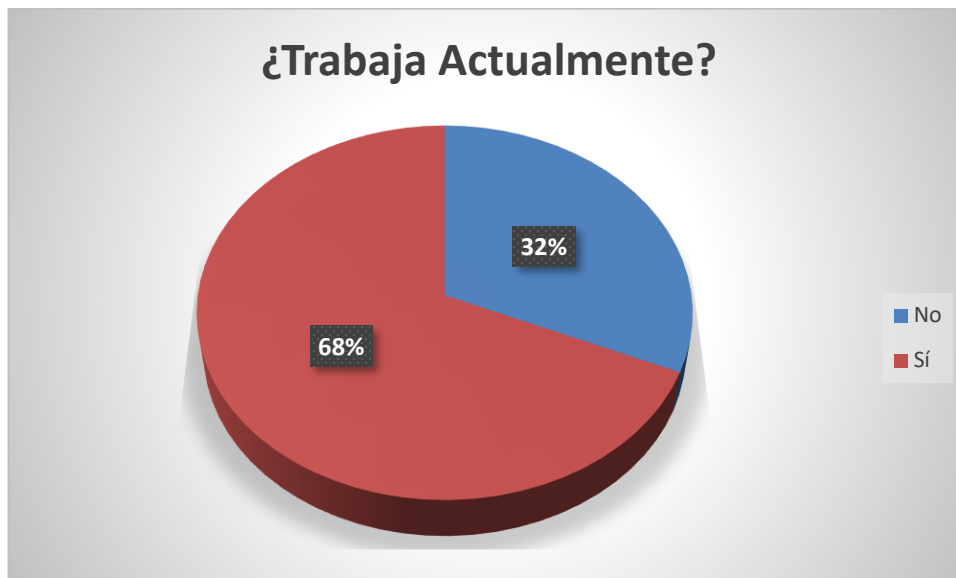
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 42,18% (170) es Roldanillo, Valle; el 9,43% (38) es La Unión, Valle; el 9,43% (38) es Zarzal, Valle; 6,20% (25) es de El Dovio, Valle; 5,46% (22) es Bolívar, Valle; el 4,47% (18) es de Dagua, Valle; el 3,72% (15) es Tuluá, Valle; el 3,47% (14) de Cali, Valle; el 2,48% (10) de Guacarí, Valle; el 1,74% (7) del Valle; el 1,49% (6) de Armenia, Quindío; el 1,24% (5) de Buenavista, Quindío; el 1,24% (5) de Buga, Valle; el 1,24% (5) La Paila, Valle; el 1,24% (5) de Toro, Valle; el 0,50% (2) Andalucía, Valle; el 0,50% (2) de Florida, Valle; el 0,25% (1) Argelia, Valle; el 0,25% (1) Bogotá; el 0,25% (1) de Candelaria, Valle; el 0,25% (1) de Cartago, Valle; el 0,25% (1) de El Águila, Valle; el 0,25% (1) La Cumbre, Valle; el 0,25% (1) de La Victoria, Valle; el 0,25% (1) de Obando, Valle; el 0,25% (1) de Pereira, Risaralda; el 0,25% (1) de Pijao, Quindío; el 0,25% (1) de Pradera, Valle; el 0,25% (1) de Quindío; el 0,25% (1) de San Pedro, Valle; el 0,25% (1) de Sevilla, Valle; el 0,25% (1) de Trujillo, Valle.





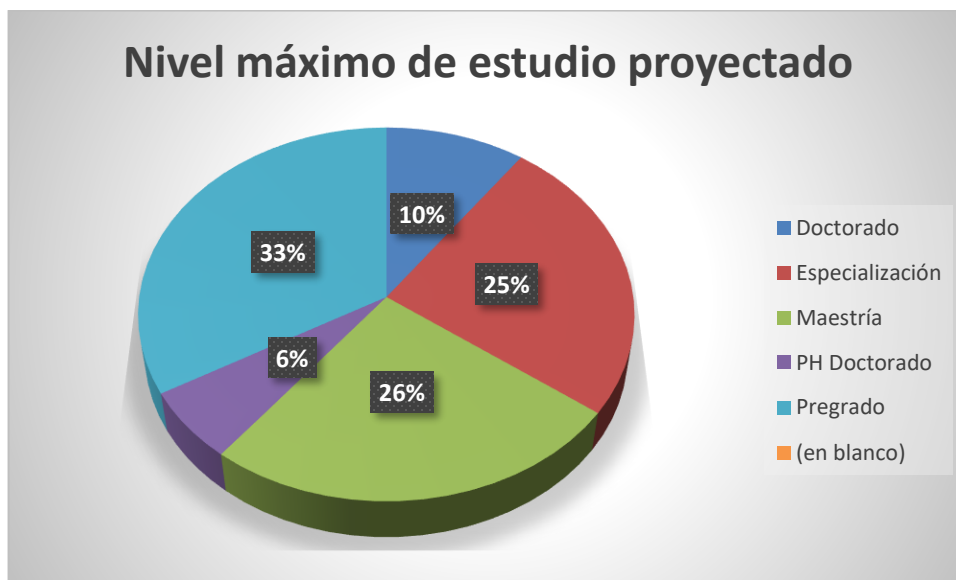
Trabaja actualmente

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 68% (280) trabaja; el 32% (129) no trabaja.



Nivel máximo de estudio proyectado

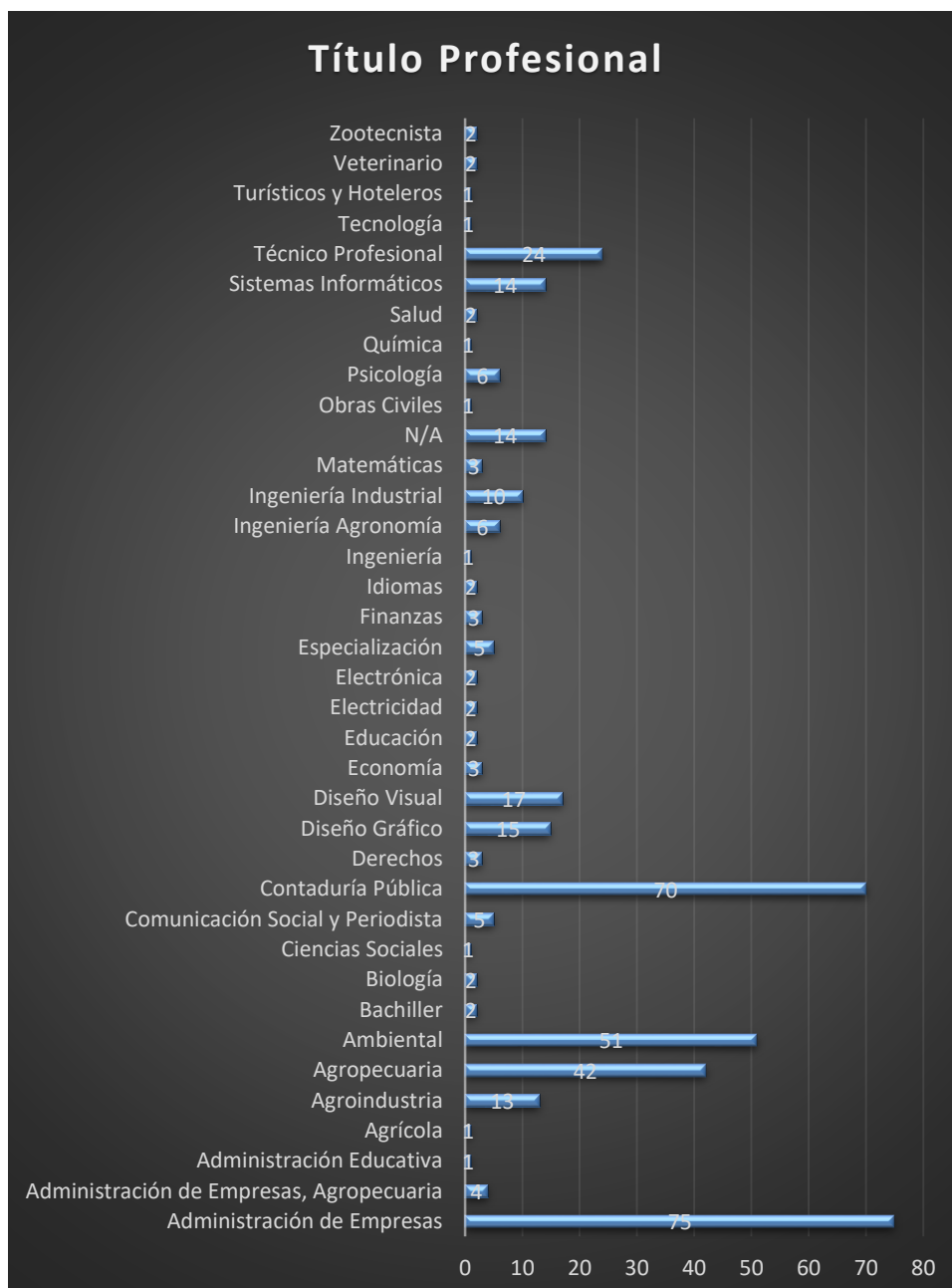
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 33% (130) ha proyectado contar con un pregrado; el 25% (100) ha proyectado contar con una maestría; el 26% (98) ha proyectado contar con una especialización; el 10% (39) ha proyectado contar un doctorado; el 6.14% (24) ha proyectado contar con un PH doctorado.





Título Profesional

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: 19,32% (75) administradores de empresas; el 17,11% (70) contadores públicos; el 12,47% (51) ambientalistas; el 10,27% (42) agropecuarios; el 5,87% (24) técnicos profesionales; el 4,16% (17) diseñadores visuales; el 3,67% (15) diseñadores gráficos; el 3,42% (14) N/A; el 3,42% (14) Informáticos; el 3,18% (13) agroindustriales; el 2,44% (10) ingenieros industriales; 1,47% (6) ingeniería agrónomos; el 1,47% (6) psicólogos; el 1,22% (5) comunicadores sociales y periodistas; el 1,22% (5) especialistas; el 0,73% (3) abogados; el 0,73% (3) economistas; el 0,73% (3) financieros; el 0,73% (3) matemáticos; el 0,49% (2) bachilleres; el 0,49% (2) biólogos; el 0,49% (2) educadores; 0,49% (2) electricistas; el 0,49% (2) electrónicos; 0,49% (2) docentes de idiomas; 0,49% (2) profesionales de la salud; el 0,49% (2) veterinarios; 0,49% (2) zootecnistas; el 0,24% (1) administrador educativo; 0,24% (1) agrícola; 0,24% (1) docente en ciencias sociales; el 0,24% (1) ingeniero; 0,24% (1) profesional en obras civiles; el 0,24% (1) químico; el 0,24% (1) tecnólogos; el 0,24% (1) profesional en servicios turísticos y hoteleros.



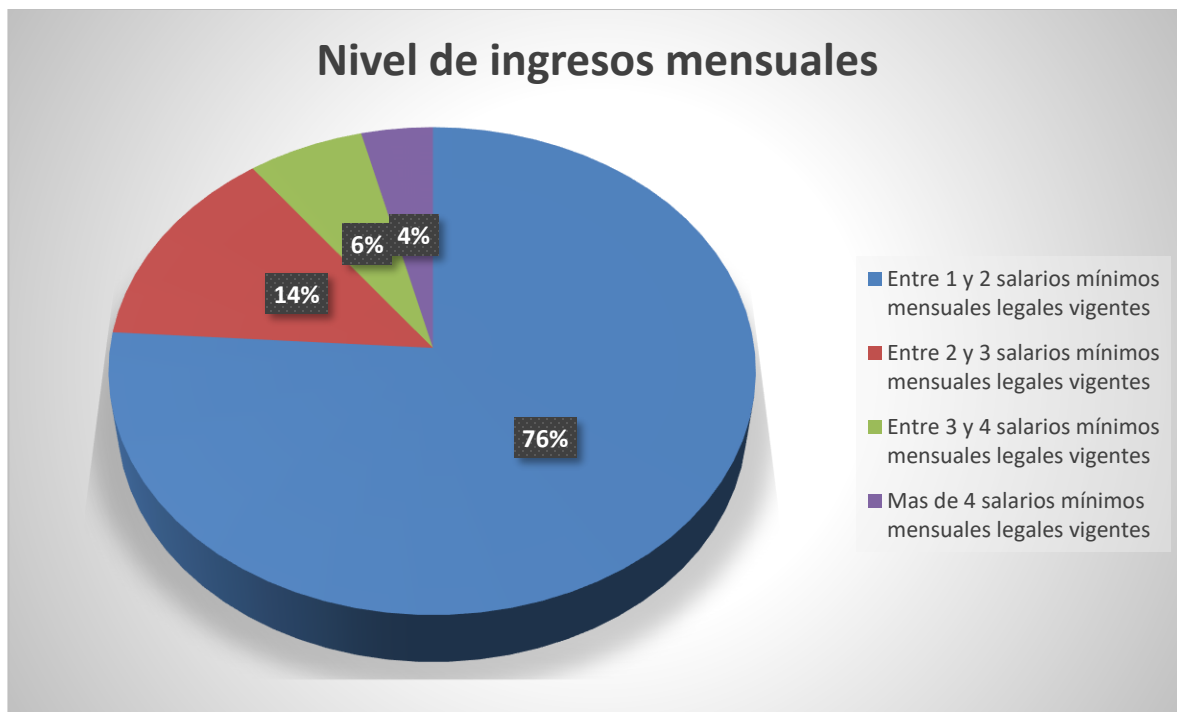


Institución de Educación Superior de donde es Egresado del Pregrado

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: 1 es de la Antonio José Camacho de Cali; 279 del INTEP; 17 N/A; 22 de la Universidad del Valle; 13 de la Universidad del Quindío; 12 de la Universidad Antonio Nariño; 6 de la Pontificia Universidad Javeriana Cali; 6 de la UCEVA; 4 del SENA; 4 de la Universidad Nacional; 4 de la Universidad Santiago de Cali; 3 de la Fundación Universitaria del Área Andina; 3 de la Universidad de San Buenaventura; 3 de la Universidad la Gran Colombia; 3 de la Universidad Nacional; 2 de la UNAD; 2 de la Universidad Antonio Nariño; 2 de la Universidad Cooperativa de Colombia; 2 de la Universidad de la Salle; 2 de la Universidad del Tolima; 2 de la Universidad Tecnológica del Chocó; 1 del Cencadent; 1 de la EAM; 1 de la Fundación Universitaria Católica del Norte; 1 de la UDCA; 1 de la Uniminuto; 3 de la Universidad Autónoma de Occidente; 1 de la Universidad de Caldas; 1 de la Universidad de Cartagena; 1 de la Universidad de Cundinamarca; 1 de la Universidad del Meta; 1 de la Universidad EARTH; 1 de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; 1 de la Universidad Nacional; 1 de la Universidad Santiago de Cali; 2 de la UTP.

Nivel de ingresos mensuales

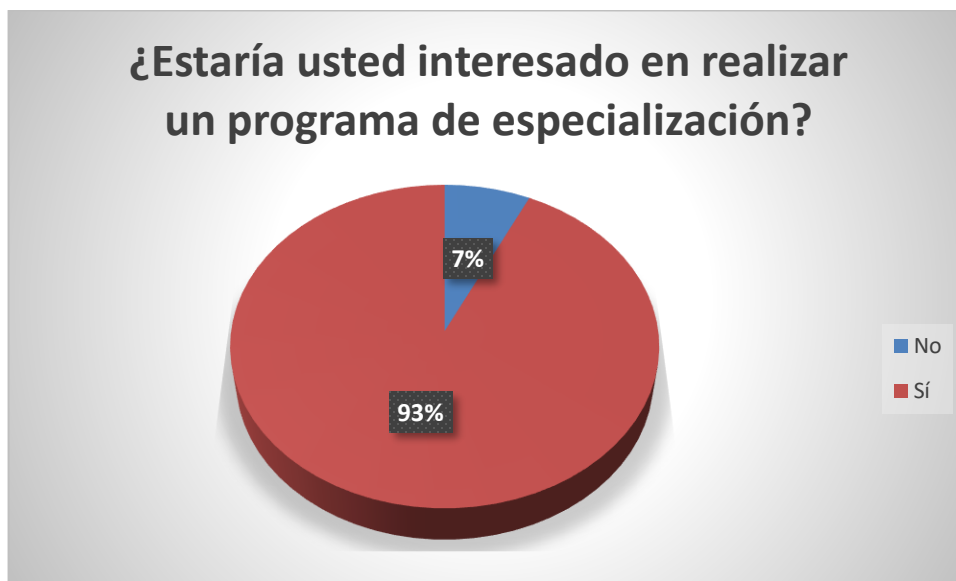
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 76,04% (311) devenga entre 1 y 2 salarios mínimos mensuales legales vigentes; el 13,69% (56) devenga entre 2 y 3 salarios mínimos mensuales legales vigentes; el 6,36% (26) devenga entre 3 y 4 salarios mínimos mensuales legales vigentes.





¿Estaría usted interesado en realizar un programa de especialización?

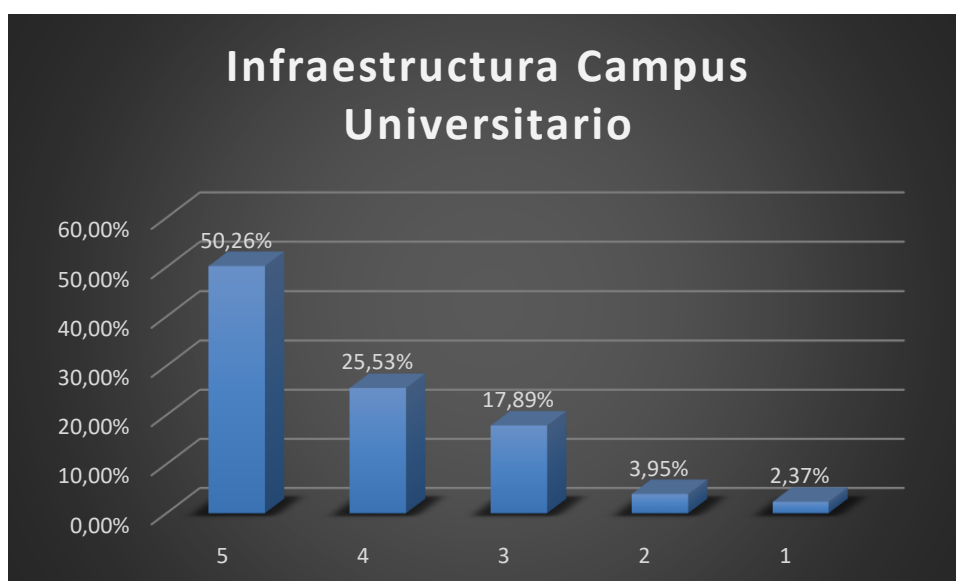
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales: el 92,91% (380) está interesado en realizar un programa de especialización; el 7,09% (29) no está interesado en realizar un programa de especialización.



Al enunciado: Enumere de 1 a 5 las variables por las cuales seleccionaría al INTEP para estudiar una especialización (siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor calificación)

Infraestructura (Campus universitario)

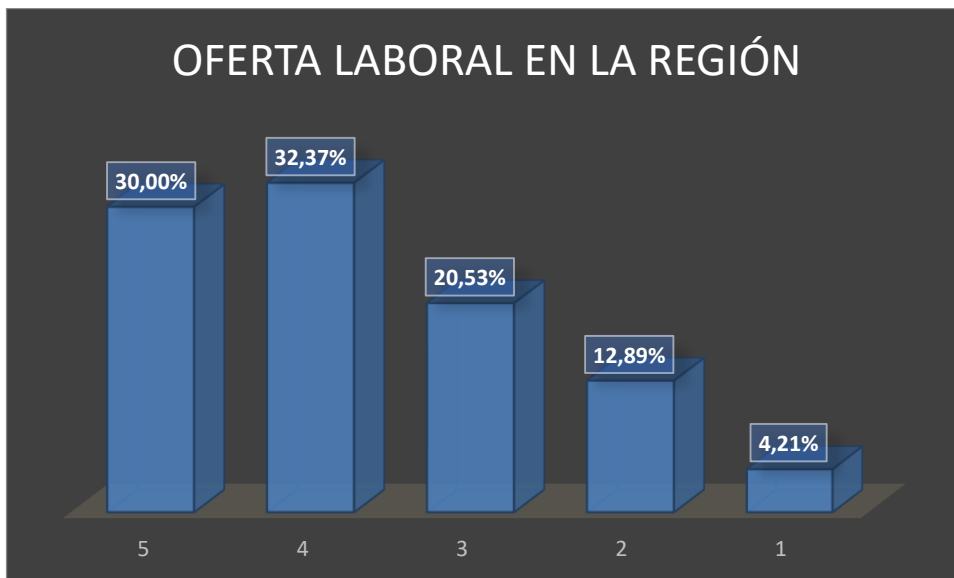
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvo 380 respuestas con respecto a la variable infraestructura por la cual seleccionaría al INTEP para estudiar una especialización: el 50,26% (191); 25,53% (97); el 17,89% (68); el 3,95% (15); el 2,37% (9).





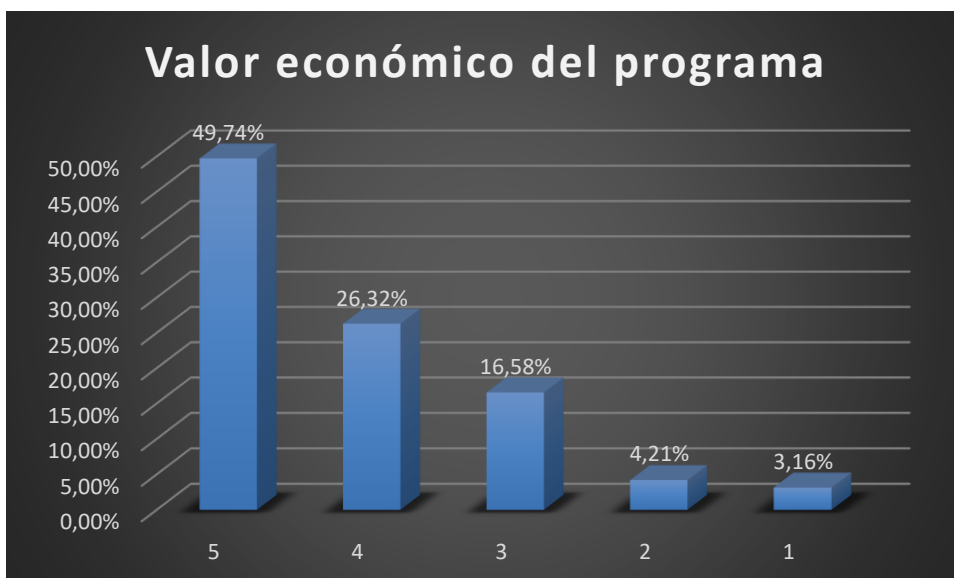
Oferta laboral en la región

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvo 380 respuestas con respecto a la variable oferta laboral, por la cual seleccionaría al INTEP para estudiar una especialización: el 32.37% (123); 30% (114); el 20.53% (78); el 12.89% (49); el 4.21% (16).



Valor económico del programa

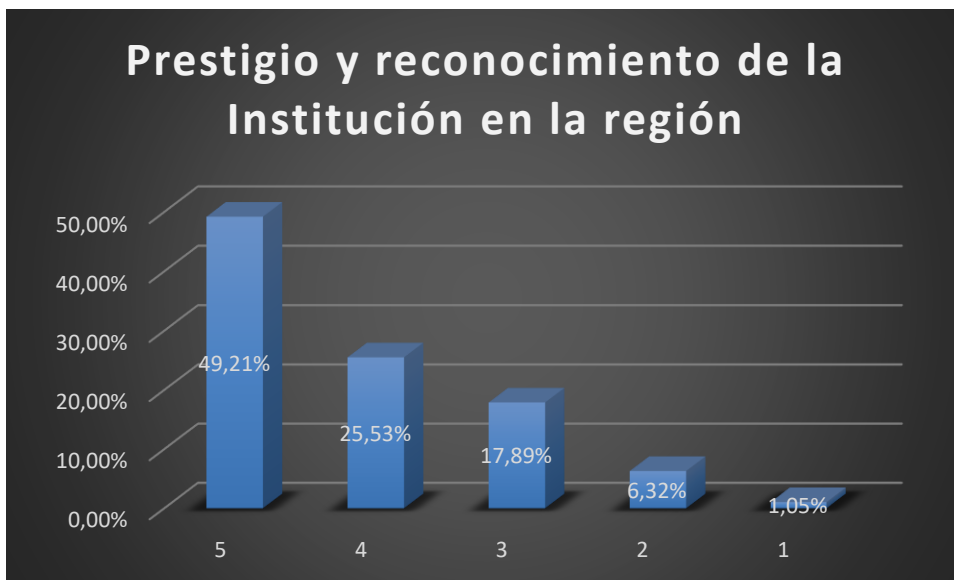
Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvo 380 respuestas con respecto a la variable valor económico del programa, por la cual seleccionaría al INTEP para estudiar una especialización: el 49.74% (189); 26.32% (100); el 16.58% (63); el 4.21% (16); el 3.16% (12).





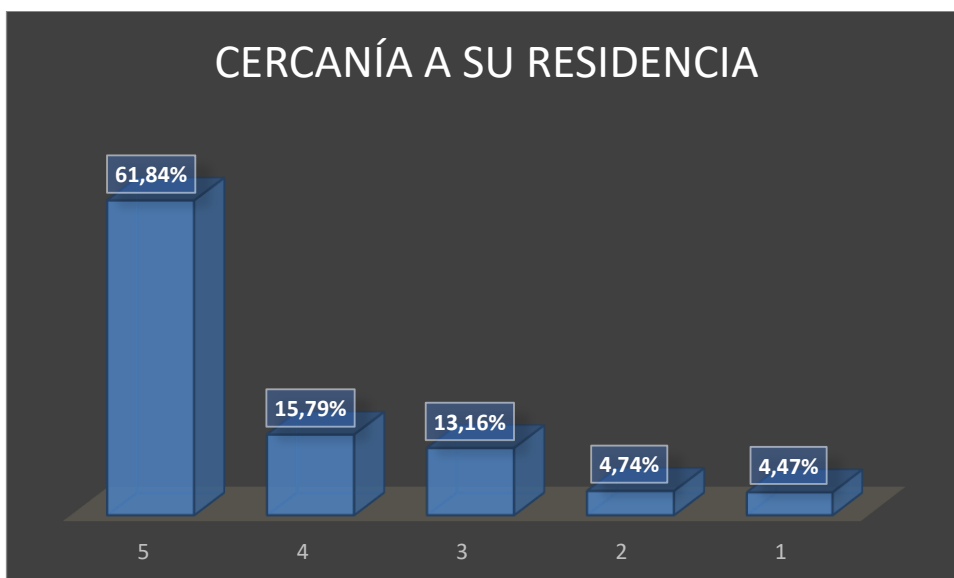
Prestigio y reconocimiento de la Institución en la región

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvo 380 respuestas con respecto a la variable prestigio y reconocimiento de la Institución en la región, por la cual seleccionarían al INTEP para estudiar una especialización: el 49.11% (187); 25.53% (97); el 17.89% (68); el 6.32% (24); el 1.05% (4).



Cercanía a su residencia

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvo 380 respuestas con respecto a la variable valor económico del programa, por la cual seleccionarían al INTEP para estudiar una especialización: el 61.84% (235); 15.79% (60); el 13.16% (50); el 4.74% (18); el 4.47% (17).





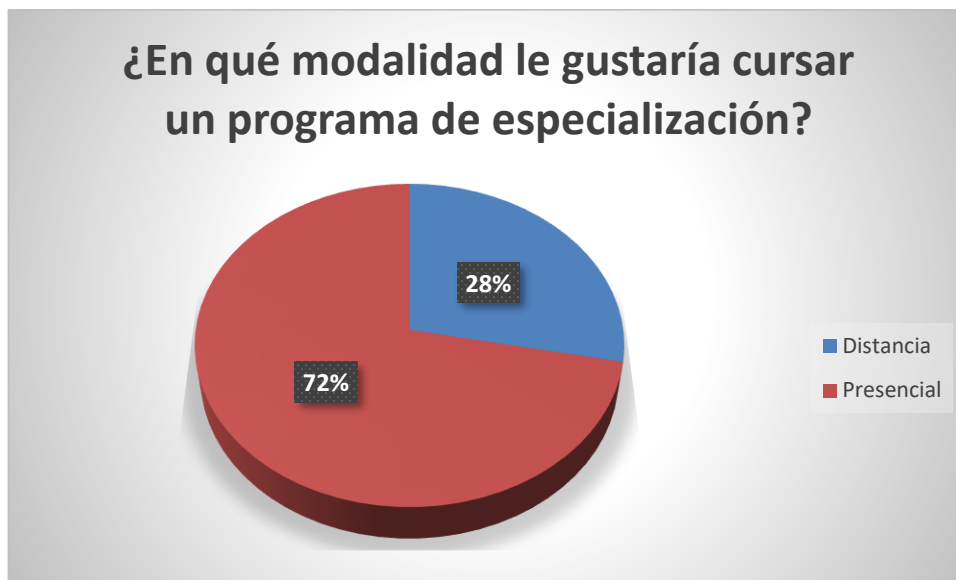
¿En cuáles áreas de desempeño le gustaría fortalecer su perfil ocupacional?

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvo 380 respuestas: el 13,16% (50) le gustaría fortalecer su perfil ocupacional en el área administrativa; 7,89% (30) en el área ambiental; 5,79% (22) en el área de Sistemas y afines; 4,74%(18) en el área de gestión de proyectos; el 4,21% (16) en el área contable; el 3,95%(15) en el área financiera; el 3,42% (13) en el área agroecología; el 3,16% (12) en el área ambiental, gestión de proyectos, agroecología; el 3,16%(12) en el área financiera, administrativa; el 2,89% (11) en el área administrativa, gestión de proyectos; el 2,37% (9) en el área ambiental, agroecología; el 2,37% (9) en el área financiera, contable; el 1,84% (7) en área financiera, administrativa, contable, gestión de proyectos; el 1,84% (7) en área financiera, administrativa, gestión de proyectos; el 1,84% (7) en el área financiera, ambiental, sistemas y afines, administrativa, contable, gestión de proyectos, agroecología; el 1,58% (6) ambiental, gestión de proyectos; el 1,32% (5) en el área ambiental, administrativa, gestión de proyectos; el 1,32% (5) en el área financiera, administrativa, contable; el 1,32% (5) en el área financiera, sistemas y afines; el 1,05% (4) en el área financiera, ambiental, administrativa, gestión de proyectos; el 1,05% (4) financiera, sistemas y afines, administrativa, contable; 1,05% (4) en el área sistemas y afines, administrativa; 0,79% (3) en el área educación; el 0,79% (3) en el área financiera, ambiental; 0,79% (3) financiera, contable, gestión de proyectos; 0,79% (3) financiera, sistemas y afines, contable; 0,79% (3) en el área financiera, sistemas y afines, gestión de proyectos; 0,79% (3) en el área gestión de proyectos, agroecología; 0,79% (3) en el área sistemas y afines, contable; el 0,79% (3) en el área sistemas y afines, gestión de proyectos; el 0,53% (2) en el área administrativa, gestión de proyectos, agroecología; el 0,53% (2) en el área ambiental, administrativa, agroecología; 0,53% (2) en el área ambiental, administrativa, contable; el 0,53% (2) en el área ambiental, sistemas y afines; el 0,53% (2) en el área de diseño; 0,53%(2) en el área financiera, ambiental, sistemas y afines, agroecología; el 0,53% (2) en el área financiera, gestión de proyectos; el 0,53% (2) en el área veterinaria; 0,26% (1) en el área Administrativa,; el 0,26% (1) en el área administrativa, agroecología; 0,26% (1) en el área Administrativa, Contable; 0,26%(1) en el área administrativa, contable, logística y aduana; el 0,26% (1) en el área administrativa, gestión de proyectos, calidad; 0,26% (1) en el área administrativa, gestión de proyectos, educación; 0,26% (1) administrativa, mercadeo, innovación; el 0,26% (1) en el área agroecología, control de calidad; el 0,26% (1) en el área agroecología, diseño visual; 0,26% (1) agroecología; 1.04% (4) agropecuaria; el 0,26% (1) en el área ambiental, administrativa, agroecología, educación; el 0,26% (1) ambiental, administrativa, contable, agroecología; el 0,26% (1) en el área ambiental, administrativa, contable, gestión de proyectos; el 0,26% (1) en el área ambiental, administrativa, gestión de proyectos, agroecología; el 0,26% (1) en el área ambiental, agroecología, agropecuaria; el 0,26% (1) en el área ambiental, agropecuaria; 0,26% (1) en el área ambiental, biología; el 0,26% (1) en el área ambiental, contable, gestión de proyectos, agroecología; el 0,26% en el área (1) en el área ambiental, sistemas y afines, administrativa; el 0,26% (1) en el área ambiental, sistemas y afines, administrativa, agroecología; el 0,26% (1) ambiental, sistemas y afines, administrativa, gestión de proyectos, agroecología; 0,26%(1) en el área ambiental, sistemas y afines, agroecología; 0,26% (1) en el área ambiental, sistemas y afines, gestión de proyectos; el 0,26% (1) en el área



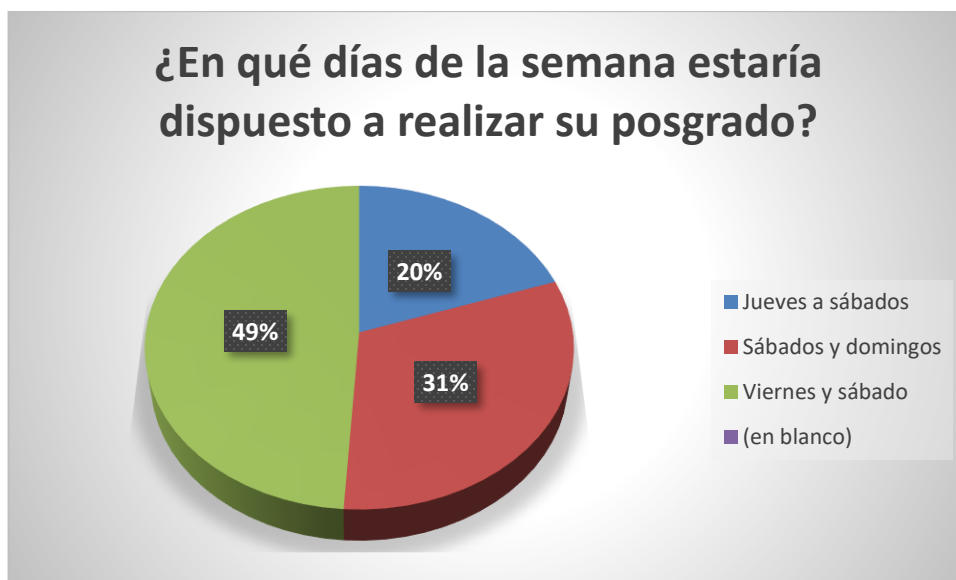
¿En qué modalidad le gustaría cursar un programa de especialización?

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvieron 380 respuestas: el 72% (273) está interesado en realizar un programa de especialización presencial; el 28% (107) está interesado en realizar un programa de especialización a distancia.



¿En qué días de la semana estaría dispuesto a realizar su posgrado?

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvieron 380 respuestas: el 48.95% (186) está dispuesto a realizar su posgrado los viernes y los sábados; el 31% (119) está dispuesto a realizar su posgrado los sábados y los domingos; el 20% (75) está dispuesto a realizar su posgrado de jueves a sábados.





¿De los factores que se presentan a continuación, cuál influiría en su decisión de iniciar su formación posgradual?

Participaron en el estudio 409 encuestados de los cuales se obtuvieron 380 respuestas: el 40.26% (153) afirmó que el precio influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 27.11% (103) afirmó el horario influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; 14.74% (56) afirmó que el horario influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 10,53% (40) afirmó que la pertinencia influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 5.53% (21) afirmó que los docentes influyen sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 0.26% (1) afirmó que ninguno de los anteriores factores influyen sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 0.26% (1) afirmó que el programa no sea de su interés influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 0.26% (1) afirmó que este cerca a su lugar de residencia influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual; el 0.26% (1) afirmó que la metodología investigativa como un criterio sólido para el futuro del egresado en el campo laboral influye sobre su decisión de iniciar su formación posgradual;

