

## CENTRO DE IDIOMAS

### Información general

#### JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.

Los procesos de globalización y de apertura de la economía, la comunicación intercultural y el alto ritmo de progreso científico y tecnológico que se ha estado viviendo a nivel nacional e internacional, ejercen presiones sobre nuestra vida personal y profesional y exigen del individuo el desarrollo de la competencia comunicativa en una o más lenguas extranjeras para posibilitar la participación en igualdad de condiciones en la cultura global, sin perder el sentido de pertenencia a nuestra cultura.

Fortalecer el dominio de un idioma extranjero es esencial para cualquier sociedad interesada en hacer parte de dinámicas globales de tipo académico, cultural, económico, etc. El mejoramiento de los niveles de competencia comunicativa en lengua inglesa de una sociedad o población particular conlleva necesariamente al surgimiento de oportunidades para sus ciudadanos, al reconocimiento de otras culturas y al crecimiento individual y colectivo, incrementando las posibilidades de movilidad social y de condiciones más igualitarias para el desarrollo.

A pesar de la importancia que tiene este idioma en el mundo de hoy, sólo un 38% de los estudiantes colombianos tiene un nivel básico de inglés y únicamente el 5,5% llega a tener un nivel intermedio.

Tener buenas competencias en inglés es un requisito cada vez más solicitado por las empresas colombianas. Para poder ingresar al mercado laboral y tener buenas oportunidades, es esencial tener conocimientos avanzados de este idioma. Sin embargo, según publica el portal diarioadn.co, las pruebas Saber 11 del 2012 revelaron que sólo un 38% de los estudiantes de nuestro país tiene un nivel básico de inglés y únicamente el 5,5% llega a tener un nivel intermedio.

Por lo expuesto, la mayoría de los alumnos no comprenden, no utilizan expresiones cotidianas ni llegan a construir frases sencillas en la lengua anglosajona. De acuerdo a los expertos, esto se debe en parte a que los estudiantes tienen un enfoque erróneo sobre las clases de inglés y su contacto con el idioma es ocasional, secundario o impuesto, obedeciendo a razones estrictamente académicas.

Un estudio internacional titulado Índice de Competencia en Inglés que evaluó a 1,7 millones de personas de 54 países reveló que Colombia está entre los últimos cinco lugares junto a Panamá, Arabia Saudita, Tailandia y Libia.

“El bajo número de colombianos que habla lenguas extranjeras ha sido resultado de tres factores, principalmente. Por una parte, la falta de recursos y proyección en las políticas oficiales. Por otra parte, ciertos mitos y creencias en casa terminan desmotivando al estudiante e impiden que se usen frases sencillas en el diario vivir. Por último, la presencia de vacíos teóricos y desaciertos metodológicos de algunos profesores afecta el desarrollo de clases efectivas”.<sup>1</sup>

Como respuesta a esta realidad el Gobierno Nacional ha establecido políticas educativas nacionales sobre lengua extranjera; se pretende brindar la posibilidad de tener mayor contacto y experiencia con otra lengua, otra cultura, y abordarla desde una perspectiva estratégica que la conciba como un medio para acrecentar en cada estudiante sus competencias de comunicación y sus habilidades para integrar saberes, para trabajar en equipo y para comprender mejor la realidad mundial y sus efectos sobre el contexto colombiano.

El reconocimiento de la importancia de una lengua extranjera, en este caso particular el inglés, llevó al Ministerio de Educación Nacional a implementar el Programa Nacional de Bilingüismo como estrategia para el mejoramiento de la calidad de la enseñanza del inglés en Colombia y como una estrategia para la promoción de la competitividad de nuestros ciudadanos.

El principal objetivo del Programa Nacional de Bilingüismo es tener ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural. Con este propósito, el programa ha venido consolidando estrategias tales como: la definición de estándares de competencia en inglés, la evaluación de competencias en estudiantes, docentes y egresados de las licenciaturas y programas de lenguas, la oferta de programas de mejoramiento para la formación del profesorado tanto en lengua como en metodología de la enseñanza del inglés y la vinculación de nuevas tecnologías y medios para la enseñanza y aprendizaje del inglés.

---

<sup>1</sup> <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2013/02/25/1007103/estudios-evidencian-deficit-competencias-ingles-estudiantes-colombianos.html>

En Educación superior, el programa de bilingüismo busca fomentar y promover el mejoramiento de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en las instituciones de educación superior. En el 2007 se definió un sistema de evaluación sólido y coherente por medio de la pruebas ECAES, cuyo componente de inglés mide el nivel de competencia en inglés de los futuros profesionales del país, de acuerdo a los niveles del Marco Común de Referencia.

De igual modo, se inició un plan de mejoramiento a dieciséis instituciones educación superior que ofrecen programas técnicos y tecnológicos en distintas regiones del país para fortalecer los niveles del idioma inglés de 379 profesores que enseñan inglés. De acuerdo a los resultados de esta experiencia, se espera ampliar el plan de mejoramiento al mayor número de instituciones técnicas y tecnológicas del país. Durante las dos etapas que ha tenido el proyecto se han atendido docentes de programas técnicos y tecnológicos en el área del turismo para fortalecer las competencias de los futuros egresados<sup>2</sup>.

Se propende, entonces, porque la enseñanza de las lenguas extranjeras responda a las necesidades de la multiculturalidad. Corresponde esto a una visión prospectiva del siglo XXI en el que un alto porcentaje de los colombianos deberá tener acceso al conocimiento de las lenguas extranjeras como condición para mejorar el proceso de construcción de una sociedad más cohesionada, que represente las distintas identidades culturales en concordancia con un modelo de desarrollo sostenible personalizado.

Por lo anterior el INTEP ha conformado su Centro de Idiomas INTER LINGUA CENTER para generar el desarrollo personal de la competencia comunicativa en un segundo idioma. Indiscutiblemente el reconocimiento del estado del arte de los aspectos socioculturales y cognoscitivos de la población objeto, además de los lineamientos pedagógicos, didácticos y curriculares del Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle – INTEP son aspectos fundamentales para el Centro de Idiomas, dentro de un contexto simbólico y físico a través del cual los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para entrar en contacto con el mundo.

El centro ofrece los niveles de inglés A1, A2 y B1 bajo los estándares del Marco Común Europeo, cada uno de los cuales se divide en dos niveles: A1.1, A1.2, A2.1, A2.2, B1.1 y B1.2

---

<sup>2</sup> <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/productos/1685/article-158720.html>

La metodología es comunicativa y el curso es personalizado con un máximo de 15 estudiantes por grupo y un mínimo de 10 estudiantes.

El centro de idiomas cuenta con la asesoría académica de Cambridge University Press, quien es autoridad reconocida a nivel internacional en los diferentes exámenes de certificación. El estudiante que esté interesado en presentar los exámenes de certificación deberá pagar el valor del mismo.

El Centro de Idiomas certificará la asistencia del estudiante y el logro de las competencias determinadas para cada nivel.

## **OBJETIVOS DEL CENTRO DE IDIOMAS**

### **OBJETIVOS SOCIALES.**

- Capacitar personas competentes en un idioma extranjero comprendiendo su sentido socio cultural.
- Proporcionar a los estudiantes una visión multi o pluricultural del idioma aprendido.
- Brindar los servicios del Instituto de idiomas tanto a los estudiantes del INTEP, como a la comunidad en general, incluyendo los grupos étnicos de la región, de tal manera que puedan ser más competitivos y afrontar los retos del mundo actual.
- Incidir positivamente en contextos reales (sociales, turísticos y deportivos) que involucren una lengua extranjera como experiencia significativa.

### **OBJETIVOS ACADÉMICOS**

- Fortalecer a los usuarios en las 4 habilidades básicas del idioma.
- Usar las estrategias metodológicas necesarias para que el estudiante logre un nivel de fluidez óptimo.

- Mediante un “international certificate” por parte de Cambridge University Press, ratificar el nivel alcanzado por parte de los estudiantes.
- Usar eficientemente todos los recursos disponibles (authentic materials, videos, internet, movies, wikis, blogs, social webs sites, texts, labs)